

1. 조사 목적

- 경제정책 및 다양한 연구활동에 필요한 기초통계를 작성하기 위하여 사업(기업)체를 대상으로 조사 실시

2. 대상 통계조사

- 광업·제조업조사, 서비스업조사, 운수업조사, 프랜차이즈조사, 기업활동조사 등 5종

3. 법적 근거: 통계법 제17조 및 제18조

4. 조사 기간

- 조사 기준시점: 2023. 12. 31.
- 조사 실시기간: 2024. 6. 18. ~ 7. 23.(36일간)
 - 인터넷 조사기간: 2024. 6. 18. ~ 7. 5.

5. 조사 및 공표주기: 매년

6. 조사 대상: 전국 약 32만 개 사업체

7. 조사 방법: 조사원이 사업체를 대면 또는 비대면조사*

- * 비대면조사: 인터넷(Internet)·이메일(e-mail)·전화·팩스(fax) 등

8. 조사 항목

- 기본항목: 사업체명, 소재지, 조직형태, 사업의 종류, 종사자 수 등
- 사업실적: 매출액, 영업비용 등
- 특성항목: 매장면적, 객석수, 유형자산 등

9. 결과 공표

- 2024년 12월 ~ 2025년 3월 중 각 조사별로 공표