



스마트산단 공유 플랫폼
K-상설전시관 이용가이드
(PC 전시기업참가자용)

Contents

01

산단공유플랫폼 로그인

04 1-1. 로그인 화면이동

02

상설전시관 관리

112-1. 상설전시관 관리 화면

132-2. 상설전시관 영상등록

03

상설전시관 문의정보

173-1. 문의정보관리

19.....3-2. 문의확인메일

별첨

유튜브 동영상 업로드 가이드

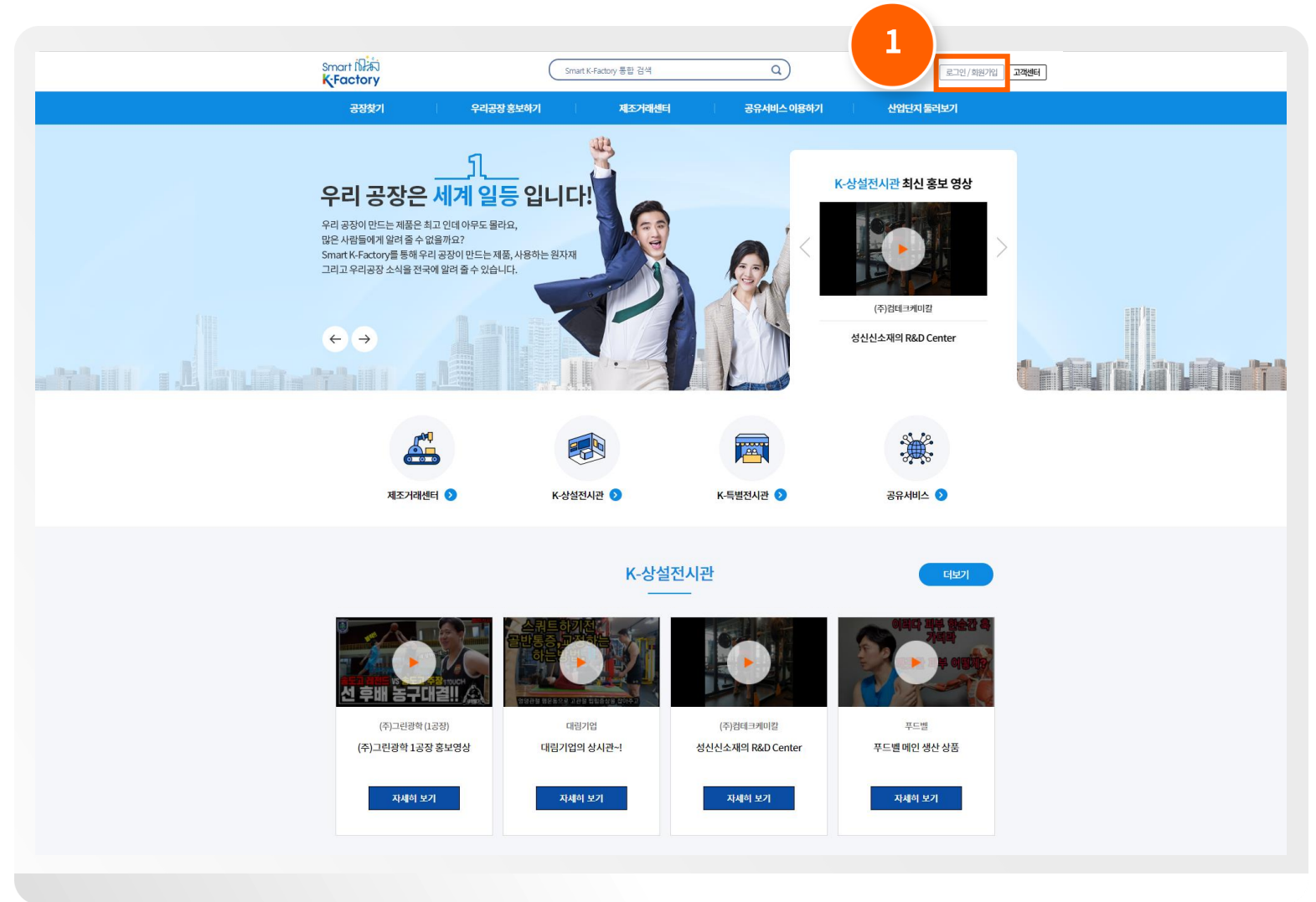
20 별첨. 유튜브 동영상 업로드 가이드

K-상설전시관 이용가이드

01. 산단공유플랫폼 로그인

1-1. 로그인 화면이동

- 로그인/회원가입을 클릭하면 로그인 페이지로 이동합니다.



로그인



공장 총괄, 공장 근로자, 일반사용자는 소셜로그인으로 가입이 진행됩니다. 먼저 로그인해주세요.

	Naver 로그인
	KAKAO 로그인
	Google 로그인
	산단공·공유기업 관리자 로그인

가입 및 약관동의 (회원유형을 선택하세요.)

공장 총괄 담당자	공장 소속 근로자	일반회원
------------------	-----------	------

TIP 공장의 관리자 권한으로공장의 대표 혹은 경영의 승인 권한을 가진 사용자가 선택하여 가입 할 수 있습니다.

- 이용약관, 개인정보 수집 및 이용에 모두 동의합니다.
- 이용약관 동의 (필수)
 - 제1장 총칙
 - 제1조(목적)
본 약관은 한국산업단지공단 스마트산단 공유플랫폼(Smart
- 개인정보 수집 동의 (필수)
 - 회원가입에 대한 약관
 - 1) 법인 가입에 대한 개인정보 수집
 - ① 수집 및 이용 목적 : 법인 활동, 관리 및 운영 목적
- 개인정보의 제3자 제공(필수)
 - 공단이 수집 보유하고 있는 개인정보는 이용자의 동의 없이는 제3자에게 제공하지 않으며 다음의 경우에는 개인정보를 제3자에게 제공할 수 있습니다.

동의함	동의안함(초기화)
------------	-----------

회원가입

소셜 로그인으로 간단하게 가입!

회원 유형을 확인하고 추가정보를 입력하세요.

▶ 공장 총괄담당자

공장의 대표 혹은 경영 승인권한을 가진 사용자

▶ 공장 소속근로자

공장에 소속된 모든 근로자

▶ 일반회원

스타트업, 예비 창업가, 취업준비자, 등록 공장 외 근로자

1

공장 총괄 담당자 가입

▼ 공장정보

사업자번호를 입력하세요. (숫자만)

없음

▶ 공장주소 없음

이벤트 등 프로모션 알림 메일 수신동의

전화(필수)

메일(선택)

SMS알림(선택)

+ 이벤트 등 프로모션 알림 메일 수신 거부 시스템 산단 공유플랫폼에서 진행되는 이벤트와 프로모션의 알림을 제공받을 수 없습니다.

+ 사업자번호를 입력하여도 공장명이 나타나지 않는 경우 1:1문의(가입문의) 또는 070-8895-7397-8로 연락 부탁드립니다.

이전으로

다음으로

잠깐, 공장 총괄 담당자 이신가요?

- 1 공장 정보란에 **사업자 등록번호**를 기입해주세요
* 공장목록이 나타나면 해당 공장을 선택합니다
- 2 담당자 정보와 연락처를 기입해주세요
- 3 반드시 사업자 등록증과 명함사본을 첨부하세요
- 4 승인요청이 되면 관리자의 승인과정을 거쳐 회원가입이 완료됩니다.

2 담당자 정보 및 서류 제출

▼ 담당자 정보

이름 필수 입력

닉네임 필수 입력(최대20자)

업무 이메일 필수 입력

▼ 담당자 연락처

이름 필수 입력

3 ▼ 서류제출

사업자 등록증 (이미지 또는 PDF)

명함 사본 (이미지 또는 PDF)

담당자정보 및 서류는 산단공 관리자가 유선으로 확인하기 위해 받은 정보이며
개인정보는 가입과 동시에 삭제됩니다.

상기내용에 대해 동의합니다.

4

잠깐, 공장 총괄 담당자 이신가요?

- 1 공장 정보란에 사업자 등록번호를 기입해주세요
* 공장목록이 나타나면 해당 공장을 선택합니다
- 2 담당자 정보와 연락처를 기입해주세요
- 3 반드시 **사업자 등록증**과 **명함사본**을 첨부하세요
- 4 승인요청이 되면 관리자의 승인과정을 거쳐
회원가입이 완료됩니다.

공장 소속 근로자 가입

▼ 공장정보

1

사업자번호를 입력하세요. (숫자만)

없음

📍 공장주소 없음

이벤트 등 프로모션 알림 메일 수신동의

전화(필수)

메일(선택)

SMS알림(선택)

+ 이벤트 등 프로모션 알림 메일 수신 거부 시 스마트 신단 공유플랫폼에서 진행되는 이벤트와 프로모션의 알림을 제공받을 수 없습니다.

+ 사업자번호를 입력하여도 공장명이 나타나지 않는 경우 1:1문의(가입문의) 또는 070-8895-7397-8로 연락 부탁드립니다.

이전으로

다음으로

아니면, 공장 소속 근로자 이신가요?

* 공장 소속 근로자는 앞서 공장 총괄 담당자의 가입이 이루어져야 합니다

- 1 공장 정보란에 **사업자 등록번호**를 기입해주세요
* 공장목록이 나타나면 해당 공장을 선택합니다
- 2 담당자 정보와 업무 이메일을 기입해주세요
- 3 공장총괄담당자의 가입 승인과정을 거쳐 회원 가입이 완료됩니다.

2

담당자 정보 및 서류 제출

▼ 담당자 정보

이름 필수 입력

닉네임 필수 입력(최대20자)

업무 이메일 필수 입력

업무 이메일은 공장 총괄 담당자 확인 후 인증 절차를 위해 받는 정보이며 개인정보는 가입과 동시에 삭제됩니다.

+ 본인은 이 건 업무처리와 관련하여 한국산업단지공단 담당자가 [전자정부법] 제36조제1항에 따른 행정정보의 공동이용을 통하여 위의 담당자 확인 사항 (사업등록증)을 확인하는 것에 동의합니다.

상기내용에 대해 동의합니다.

3

다음에 하기 제출하기

아니면, 공장 소속 근로자 이신가요?

* 공장 소속 근로자는 앞서 공장 총괄 담당자의 가입이 이루어져야 합니다

- 1 공장 정보란에 사업자 등록번호를 기입해주세요
* 공장목록이 나타나면 해당 공장을 선택합니다
- 2 담당자 정보와 업무 이메일을 기입해주세요
- 3 공장총괄담당자의 가입 승인과정을 거쳐 회원 가입이 완료됩니다.

K-상설전시관 이용가이드

02. 상설전시관 관리

2-1. 상설전시관 관리 화면

- 1 '관리자센터' 버튼을 클릭하면 관리자센터 화면으로 이동합니다.
- 2 '데이터관리' 아래 '기업홍보등록 관리' 클릭하여 기업홍보관리 화면으로 이동합니다.
- 3 'K-상설전시관' 탭을 클릭하면 상설전시관 관리 화면이 제공 됩니다.

Smart K-Factory 통합 검색

토박스총괄 | 로그인아웃 | 관리자센터 | 고객센터

공장찾기 | 우리공장 홍보하기 | 제조거래센터 | 공유서비스 이용하기 | 산업단지 둘러보기

관리센터

- 사용자관리 +
- 데이터관리 -
- 기업홍보등록관리**
- 마이페이지 +

기업홍보 등록 관리 ※기업소개 및 주요생산품 정보 등을 등록하시면 공정상세 페이지와 공정홍보관에 게시됩니다.

공장개요 | 생산품 | 원자재 | 알림마당 | **K-상설전시관**

K-상설전시관

번호	영상제목	영상설명	영상URL	메인노출	상영여부
1	(주)그린광학 3공장 홍보영상	(주)그린광학 3공장 작업 현장 영상입니다.	https://youtu.be/dEu0CZQz78	메인선택	미상영
2	(주)그린광학 2공장 홍보영상	(주)그린광학 2공장 홍보영상입니다.	https://youtu.be/wkr-nNQff3A	메인	상영
3	(주)그린광학 1공장 홍보영상	(주)그린광학 1공장 렌즈 제작과정을 담은 홍보영상입니다.	https://youtu.be/dEu0CZQz78	메인선택	상영

1 | 등록

2-1. 상설전시관 관리 화면

- 1 상설전시관에 등록된 영상 목록이 조회 됩니다.
- 2 상설전시관 영상등록 화면으로 이동합니다.
- 3 상설전시관에 등록된 영상 중 메인 영상으로 영상 상태가 변경됩니다.(메인 영상은 선택은 1개 만 가능)
- 4 등록된 홍보영상을 상영, 미상영을 선택 할 수 있습니다. 미상영일 때 상시관에서 조회되지 않습니다.

Smart K-Factory 통합 검색

토박스총괄 | 로그인아웃 | 관리자센터 | 고객센터

공장찾기 | 우리공장 홍보하기 | 제조거래센터 | 공유서비스 이용하기 | 산업단지 둘러보기

관리센터

기업홍보 등록 관리 ※기업소개 및 주요생산품 정보 등을 등록하시면 공장상세 페이지와 공장홍보관에 게시됩니다.

공장개요 | 생산품 | 원자재 | 알림마당 | K-상설전시관

K-상설전시관

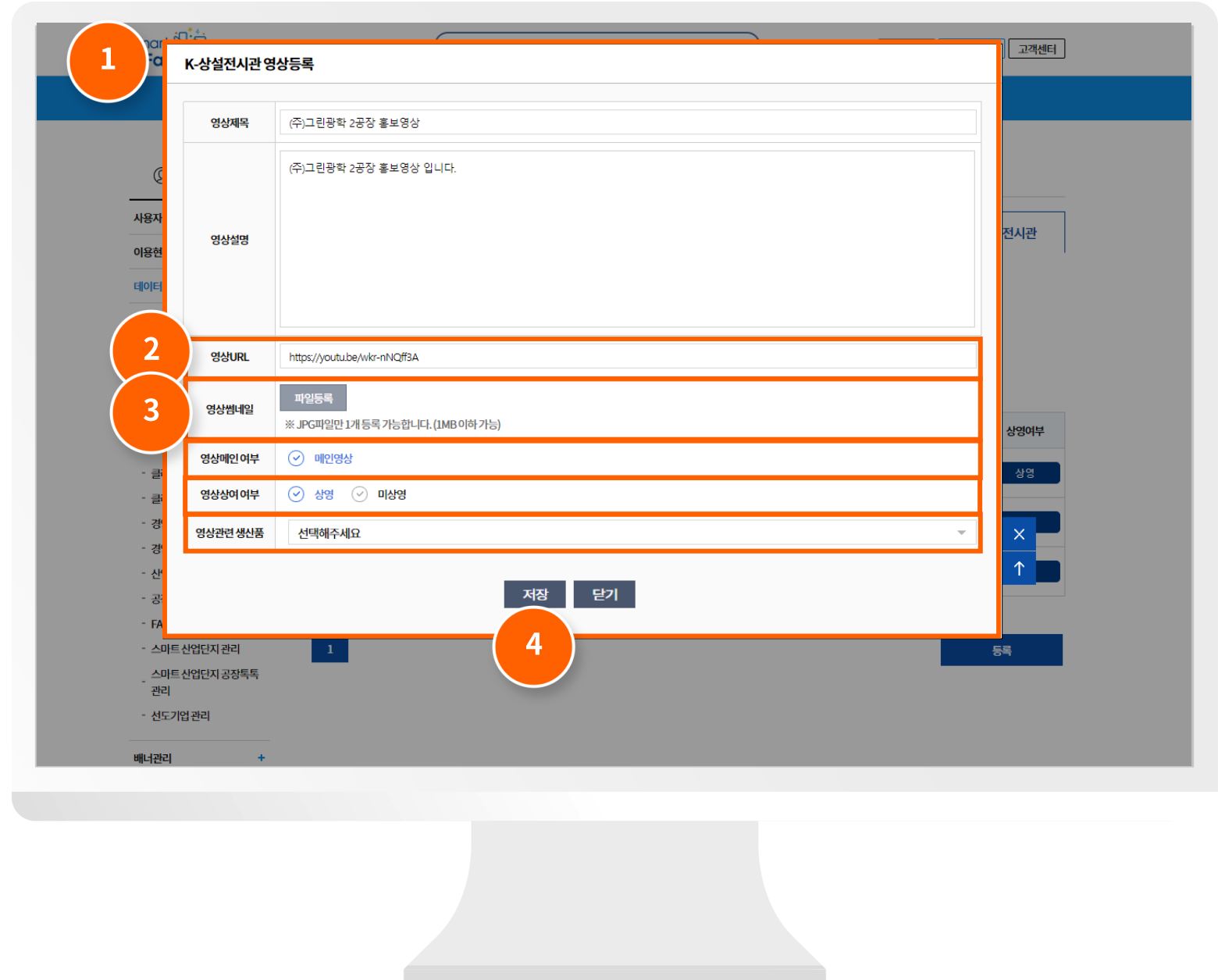
번호	영상제목	영상설명	영상URL	메인노출	상영여부
1	(주)그린광학 3공장 홍보영상	(주)그린광학 3공장 작업 현장 영상입니다.	https://youtu.be/dEu0CZQz78	메인선택	미상영
2	(주)그린광학 2공장 홍보영상	(주)그린광학 2공장 홍보영상입니다.	https://youtu.be/wkr-nNQff3A	메인	상영
3	(주)그린광학 1공장 홍보영상	(주)그린광학 1공장 렌즈 제작과정을 담은 홍보영상입니다.	https://youtu.be/dEu0CZQz78	메인선택	상영

1

등록

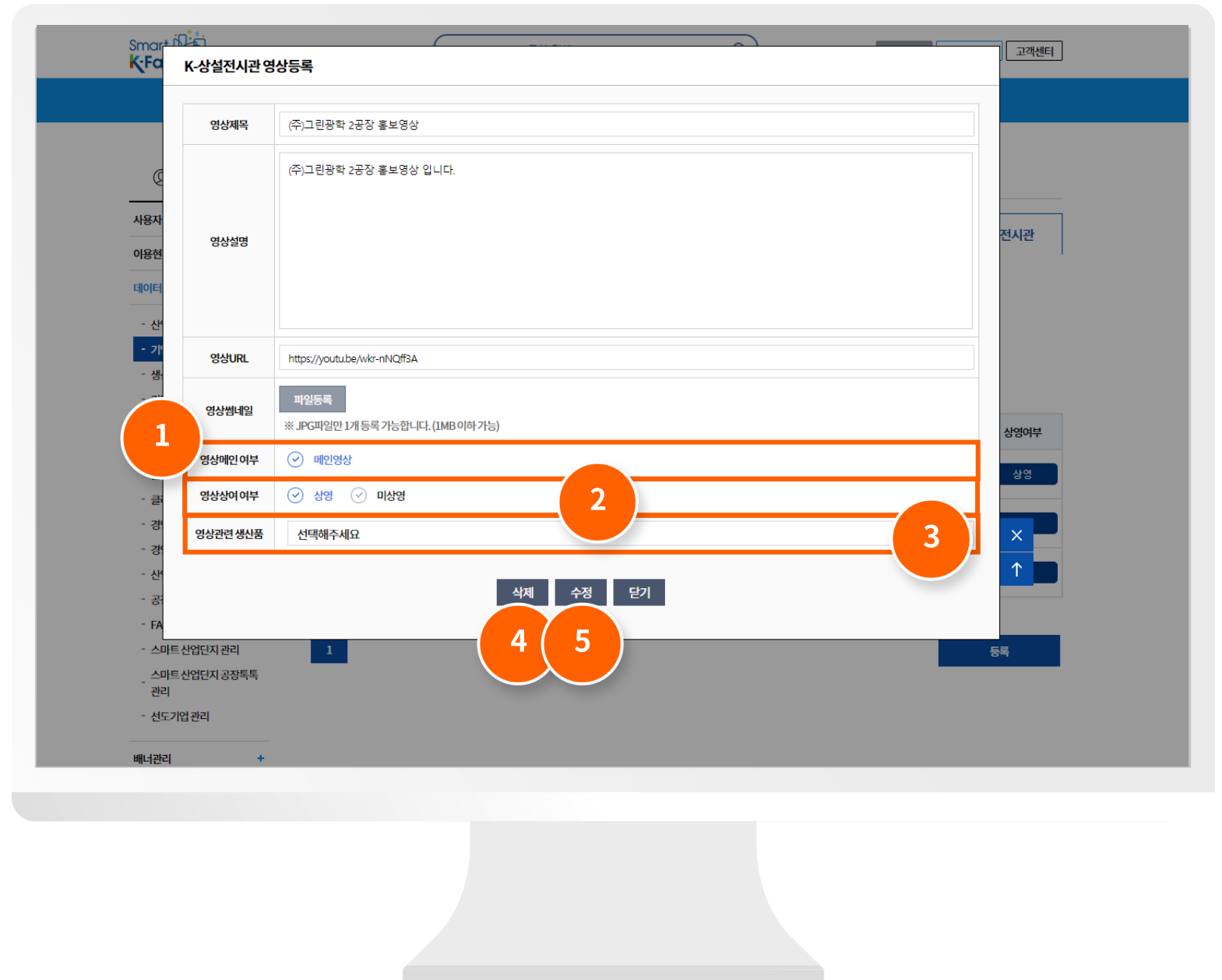
2-2. 상설전시관 영상등록

- 1 상설전시관에 홍보영상을 등록할 수 있는 화면입니다.
- 2 YouTube에 업로드 되어 있는 영상의 주소를 정확히 입력해주세요.
- 기존 유튜브 동영상 주소 사용
2-2-1. 전시홍보영상 URL복사
- 신규 유튜브 동영상 업로드 및 주소 사용은 본 가이드 20p 별첨. 유튜브 동영상 업로드 가이드 참고
- 3 영상 썸네일을 JPG 파일 1개만 등록 가능합니다.
- 4 입력한 홍보영상 내용이 K-상설전시관에 등록되어 서비스 됩니다.



2-2. 상설전시관 영상등록/수정

- 1 등록하는 영상을 메인 영상으로 등록할지 여부를 선택해주세요. 메인 영상 등록 시 플랫폼 메인 화면, 상설전시관 등 대표하여 영상이 조회 됩니다.
- 2 해당 영상이 플랫폼 및 전시관에서 조회여부를 선택해주세요. 미상영 선택 시 조회 되지 않습니다.
- 3 영상에 홍보하는 제품을 선택해주세요. 제품홍보영상이 아닐 때는 선택하지 않아도 됩니다.
- 4 등록된 영상과 내용이 시스템에서 삭제 됩니다. (수정 시 버튼생성)
- 5 수정된 영상과 내용이 시스템에서 저장 됩니다. (수정 시 버튼생성)



2-2-1. 전시홍보영상 URL복사

- 1 홍보영상으로 등록할 영상의 유튜브 채널 및 화면으로 접속하여 영상 오른쪽 하단 '공유'버튼 클릭 해주세요.
- 2 URL이 적혀 있는 란 오른쪽 '복사'를 클릭하시면 해당 영상의 URL이 복사됩니다.

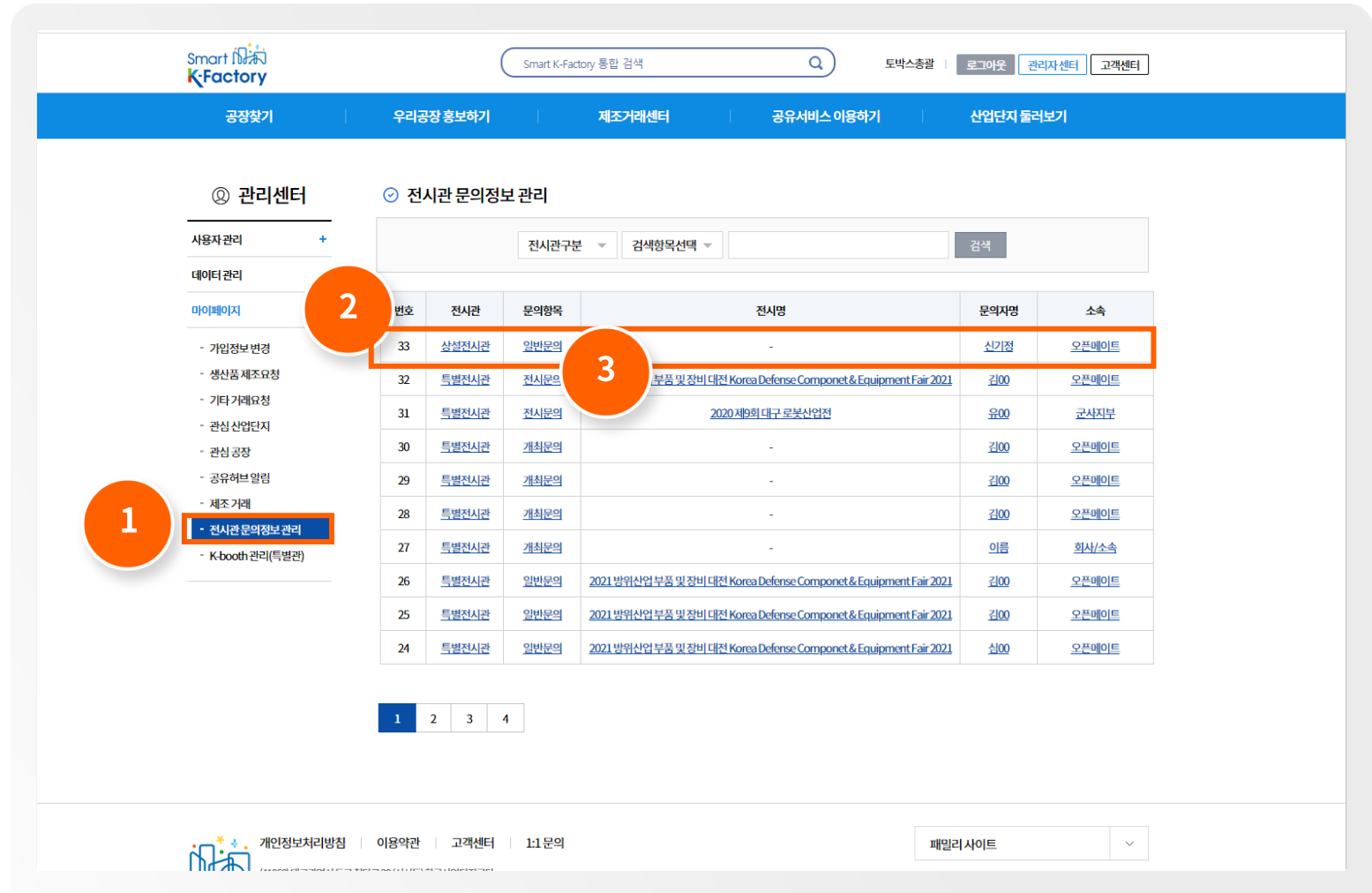


K-상설전시관 이용가이드

03. 상설전시관 문의정보

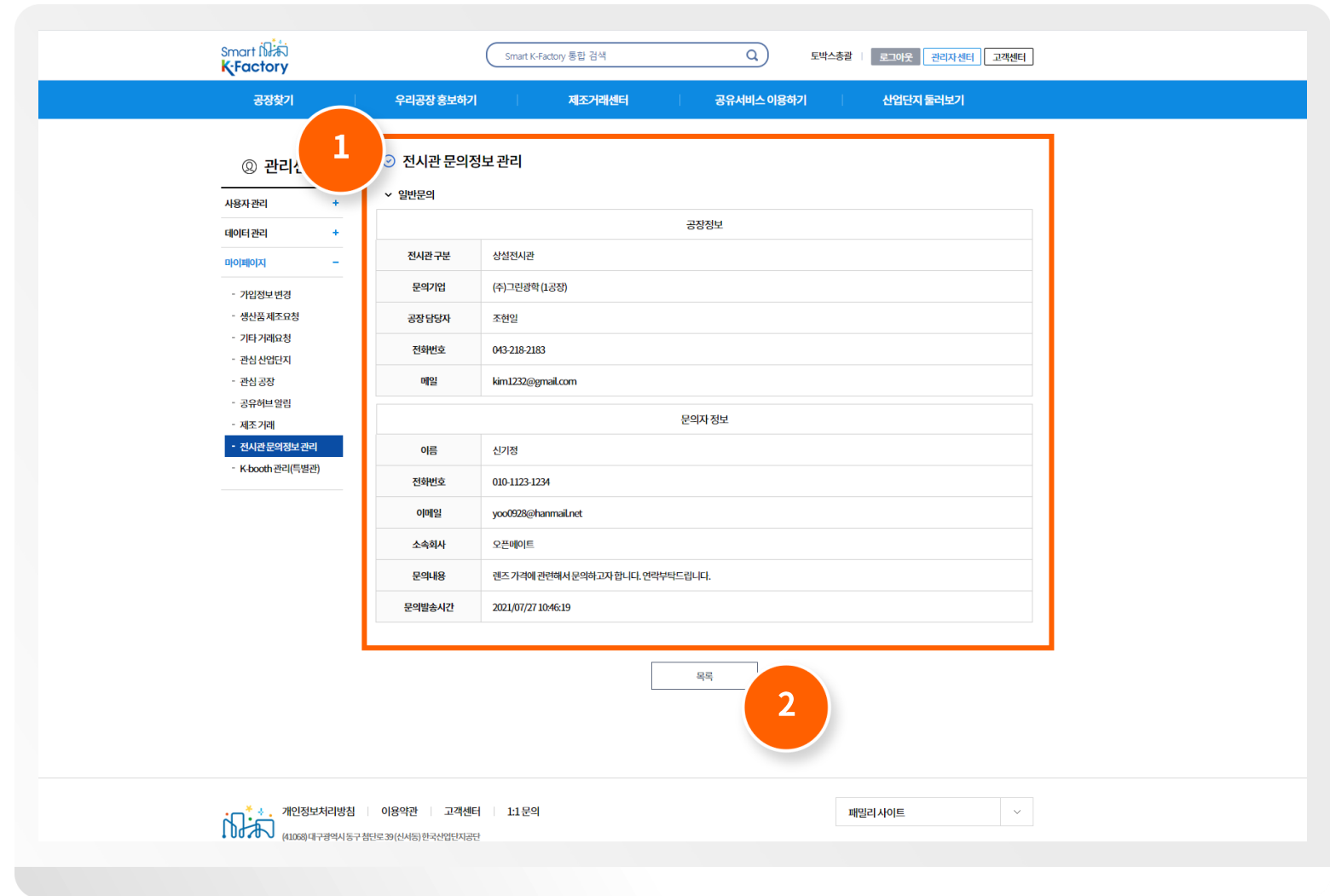
3-1. 문의정보관리

- 1 전시관 문의 정보관리를 선택해 주세요.
- 2 전시관 문의정보관리 목록은 각 공장 담당자들에 문의한 내용과 사용자가 문의한 내용을 조회 가능합니다.
- 3 목록을 클릭하면 문의에 대한 상세 정보 화면으로 이동하여 문의정보를 확인 할 수 있습니다.



3-1. 문의정보관리

- 1 전서관 문의정보 관리 상세정보를 조회 할 수 있습니다.
- 2 전서관 문의정보 목록 화면으로 이동 합니다.



3-2. 문의확인메일

- 1 상설전시관에서 사용자들이 문의하기를 하면 기업 담당자들이 받는 알림 메일입니다. 메일 확인 후 신속한 답변을 부탁드립니다.





별첨.

스마트산단 공유 플랫폼 전시관

유튜브 동영상 업로드 가이드

Contents

01

유튜브 채널 권한신청

- 24 권한 신청 메일작성
- 25 권한 승인 확인
- 26 유튜브 채널 초대 수락
- 27 유튜브 채널 이동

02

홍보영상 업로드

- 29 홍보영상 업로드 방법

03

홍보영상 설정 변경

- 38 홍보영상 설정 변경 방법

유튜브 동영상 업로드 가이드

알림 사항

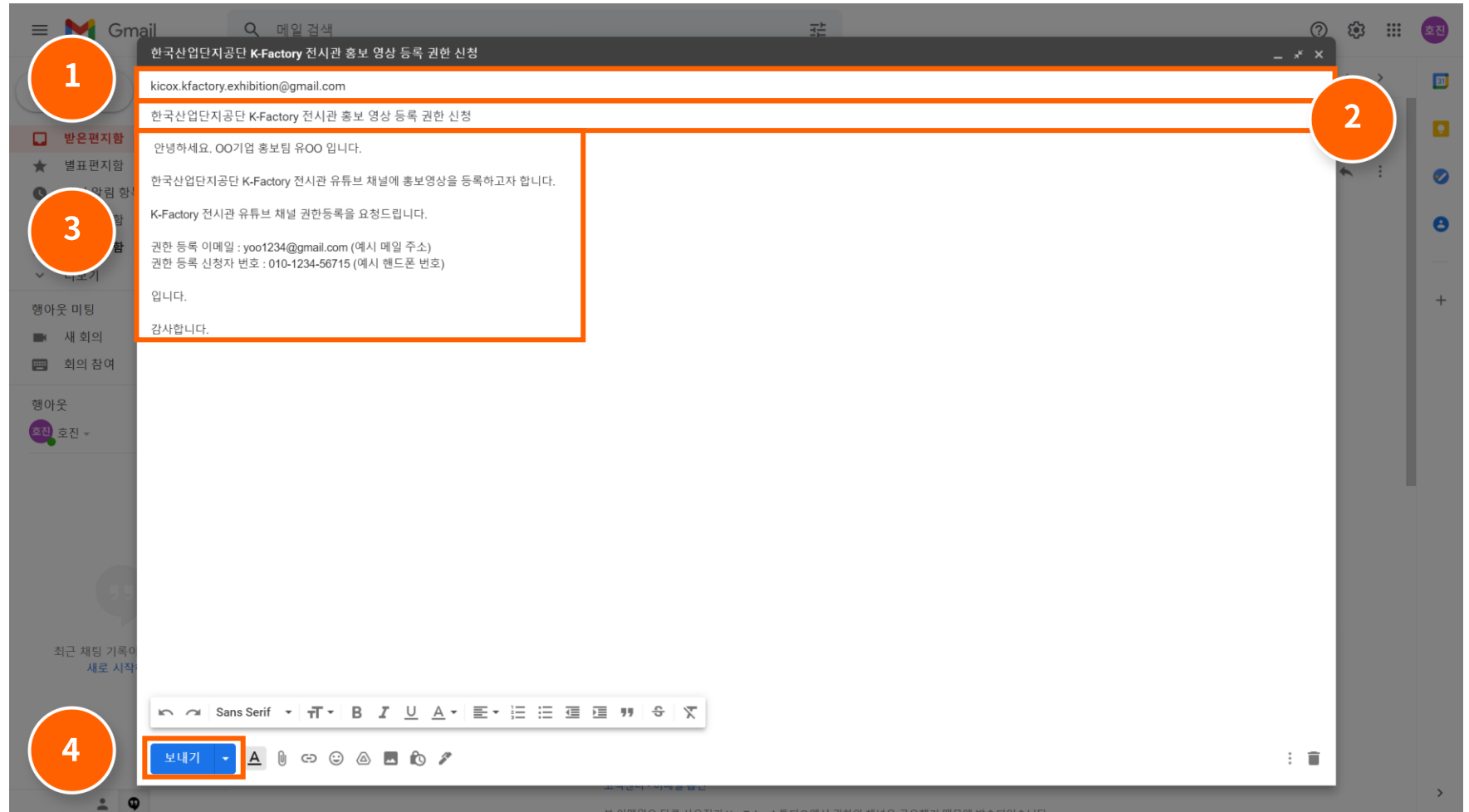
1. 이 가이드는 기업 및 제품에 대한 홍보영상을 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널에 업로드 하는 법을 안내 합니다.
2. 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널은 기업이 홍보영상을 업로드 할 유튜브 채널이 없는 기업을 대상으로 한 채널 입니다.
3. 홍보 기업의 유튜브 채널이 있거나 다른 유튜브 채널에 올리시고 싶으신 분들은 다른 채널에 영상을 업로드 해도 무방합니다.
4. 단, 스마트 산단 공유플랫폼의 온라인 전시관을 이용하시려면 홍보영상은 YouTube에 등록해야 이용 가능 합니다.

유튜브 동영상 업로드 가이드

01. 유튜브 채널 권한신청

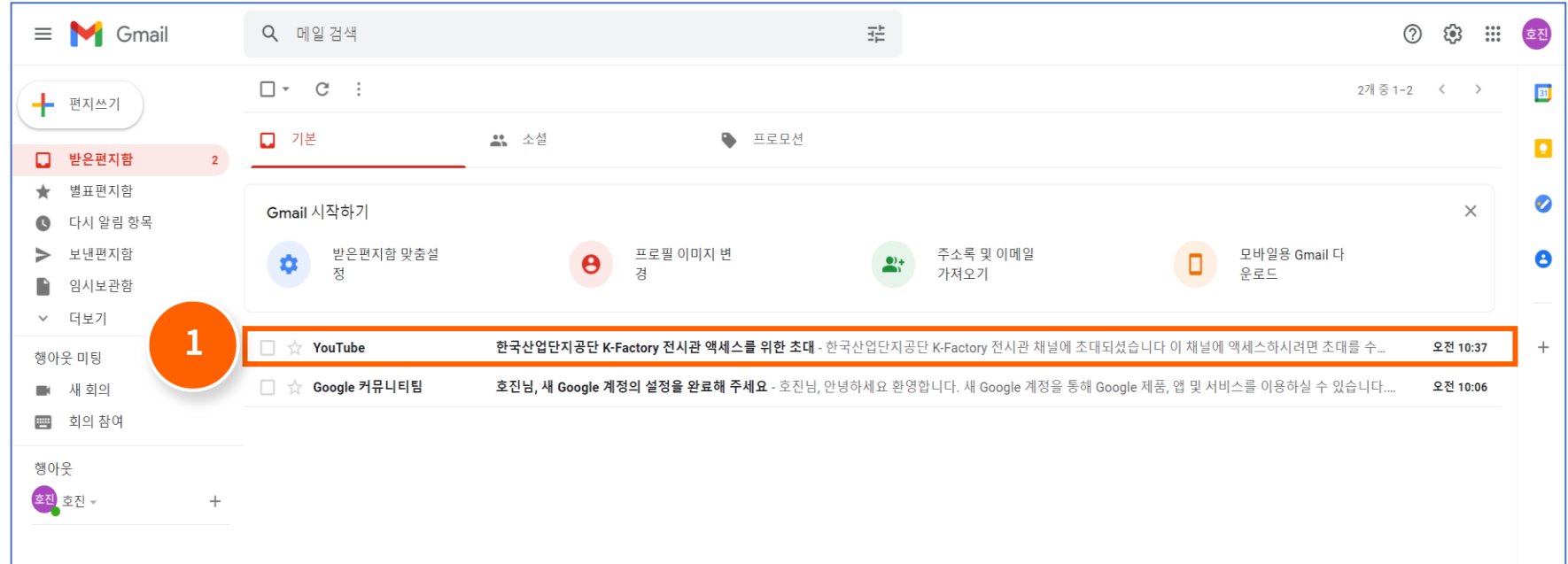
권한 신청 메일작성

- 1 권한신청을 보내주실 메일 주소입니다
- 2 유튜브 홍보영상 등록을 위한 권한 신청 임을 알 수 있게 명확한 제목으로 보내주세요.
- 3 기업명, 신청자 명, 연락처, 이메일 정보를 적어 보내주세요.
이메일 주소는 반드시 Gmail(구글)로 보내주셔야 합니다.
- 4 메일을 보내주시면 산단 공유플랫폼 시스템관리자가 확인 후 권한 승인 해드립니다.



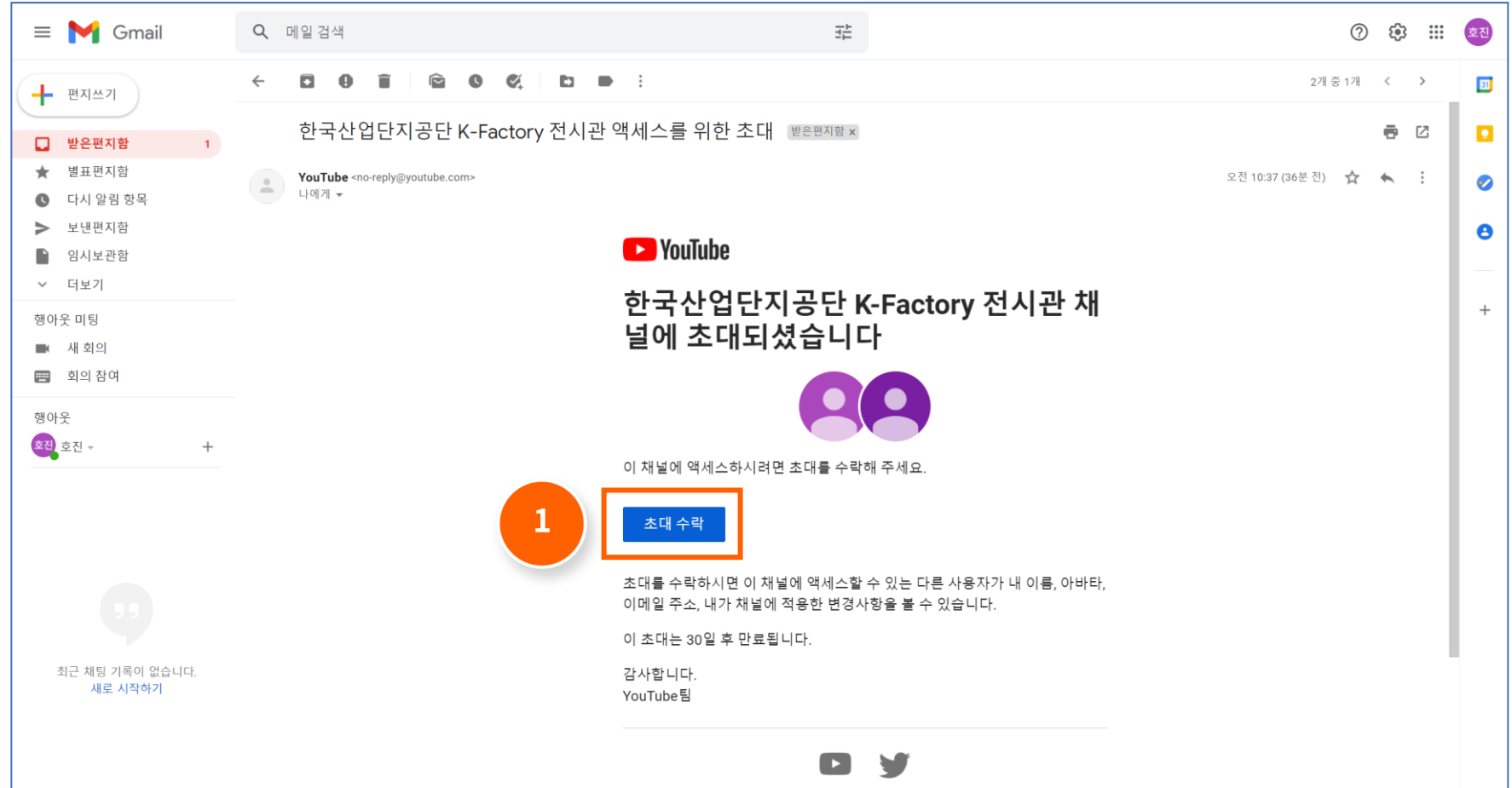
권한승인 확인

- 1 시스템관리자가 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널에 계정을 추가하면 권한 등록 신청 메일계정으로 초대 메일이 발송 됩니다.
초대메일을 클릭하여 메일 내용을 확인합니다.



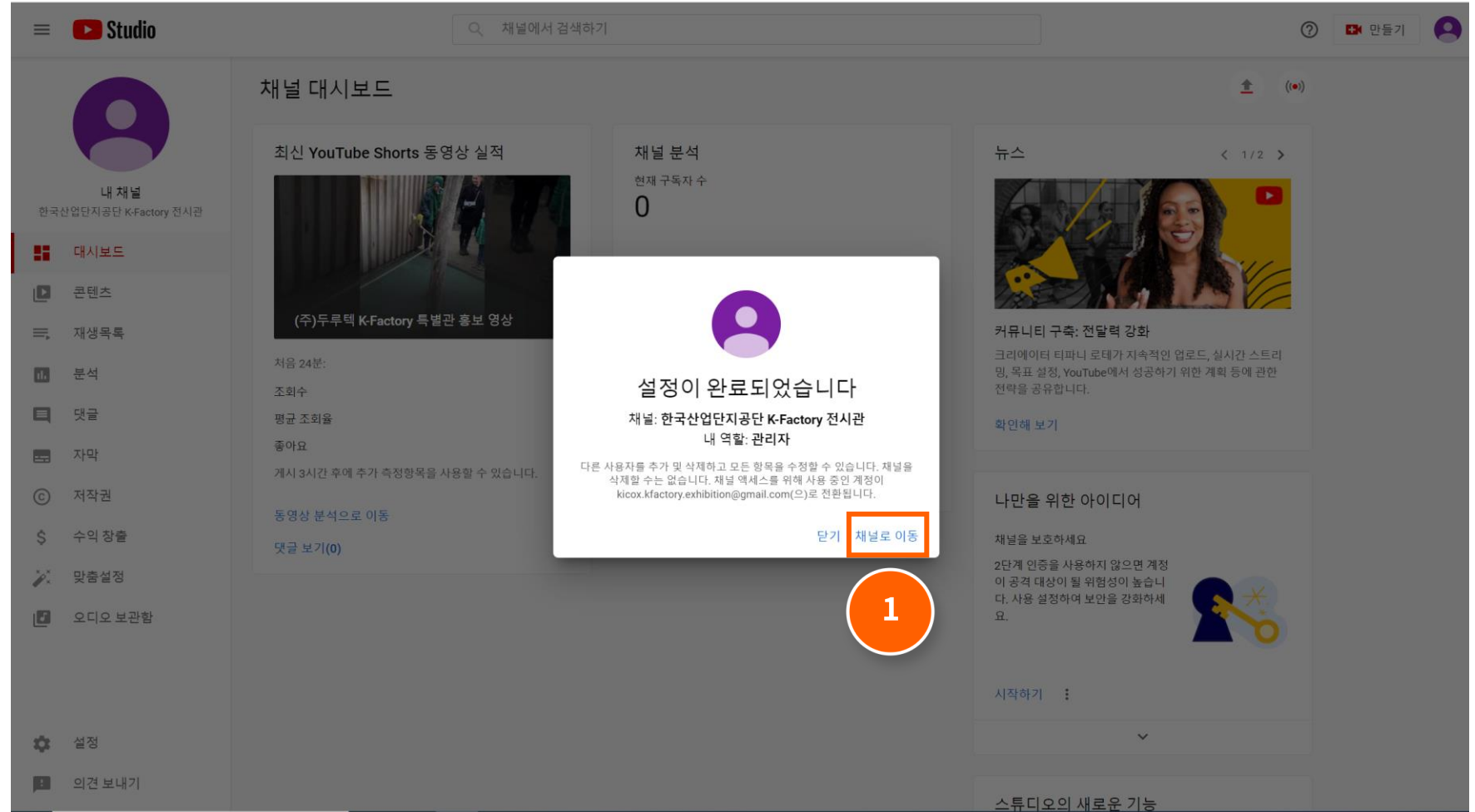
유튜브 채널 초대 수락

1 초대 수락 버튼을 클릭합니다.



유튜브 채널 이동

- 1 채널로 이동 버튼을 클릭하면 한국산업단지공단 K-Factory 전시관 유튜브 채널로 이동합니다.



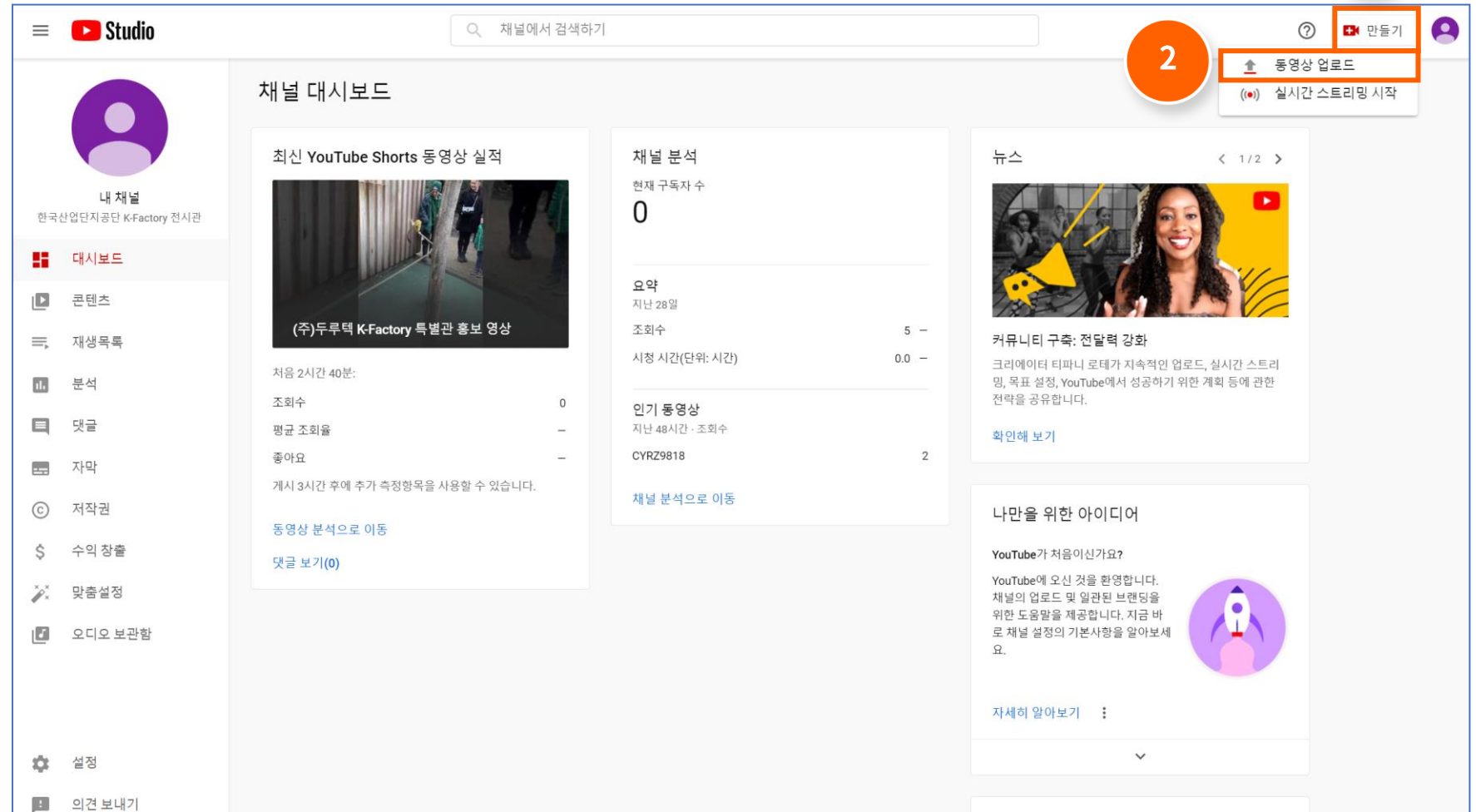
K-Factory 전시관 유튜브 채널 권한이 있으면 아래 URL로 직접접속
(<https://www.youtube.com/channel/UCxbNmWw9Q9SAZImU3H7xZ3A>)

유튜브 동영상 업로드 가이드

02. 홍보영상 업로드

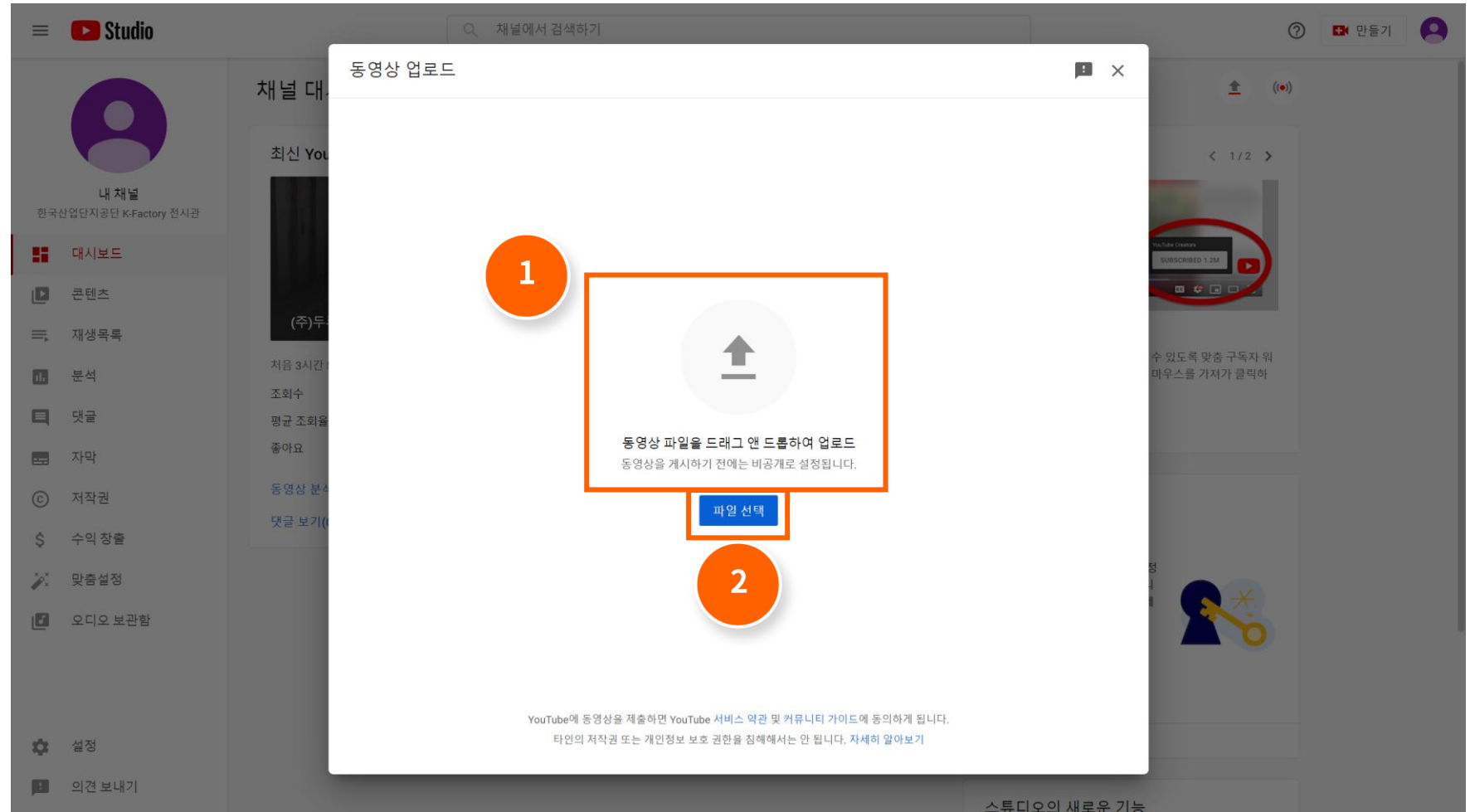
홍보영상 업로드 방법

- 1 만들기 버튼을 클릭하면 아래로 동영상 업로드, 실시간 스트리밍 시작 버튼이 생성됩니다.
- 2 동영상 업로드 버튼을 클릭해주세요.



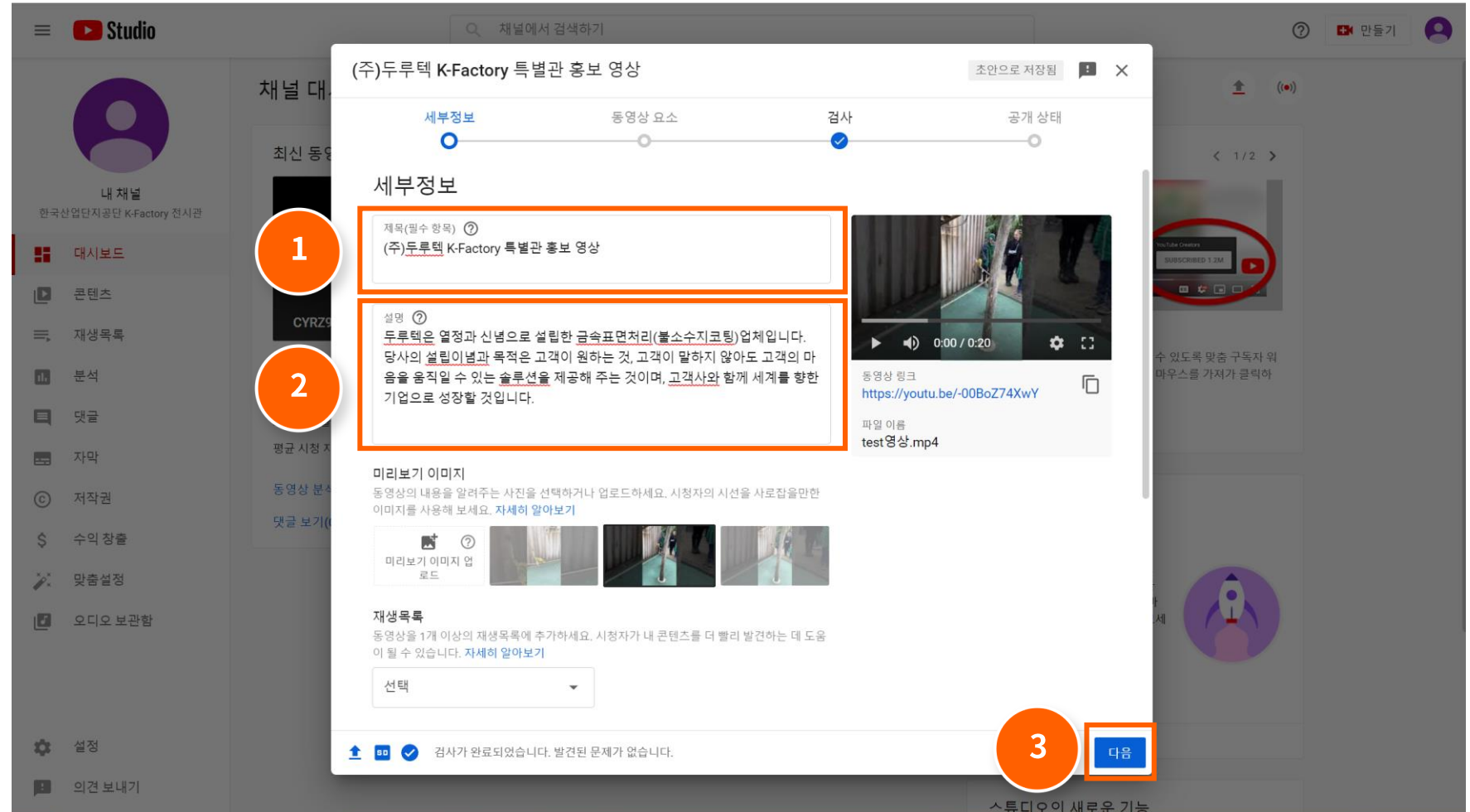
홍보영상 업로드 방법

- 1 업로드하고자 하는 홍보영상파일을 드래그 앤 드롭으로 업로드 방법을 이용하실 수 있습니다.
- 2 파일 선택 버튼을 클릭하여 직접 파일을 선택하여 업로드 할 수 있습니다.
- 3 업로드 할 수 있는 확장자 다음과 같습니다.
 .MOV, .MPEG-1, .MPEG-2
 .MPEG4, .MP4, .MPG, .AVI
 .WMV, .MPEGPS, .FLV
 3GPP, WebM, DNxHR
 ProRes, CineForm, HEVC(h265)



홍보영상 업로드 방법

- 1 홍보영상 제목을 입력해주세요.
- 2 홍보영상 설명을 입력해주세요.
- 3 다음 단계로 이동합니다.



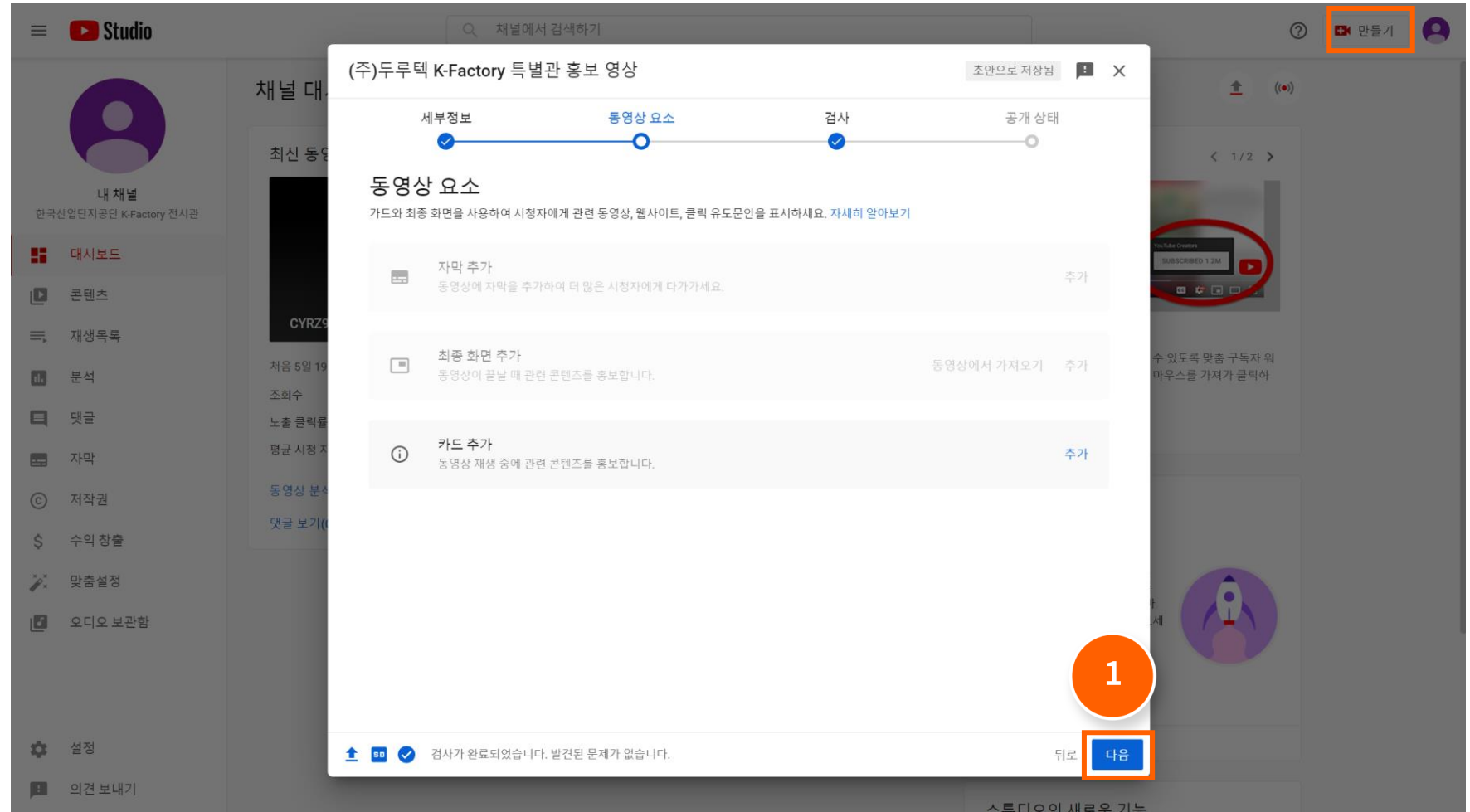
홍보영상 업로드 방법

- 1 그림과 같이 ‘아니요, 아동용이 아닙니다’ 선택 해주세요.
- 2 다음 단계로 이동합니다.

The screenshot shows the YouTube Studio upload process. The video title is "(주)두루텍 K-Factory 특별관 홍보 영상". The "세부정보" (Details) tab is selected. In the "시청자중" (Audience) section, the option "아니요, 아동용이 아닙니다" (No, not for children) is selected, highlighted with a red box, and marked with a red circle containing the number "1". At the bottom right, the "다음" (Next) button is highlighted with a red box and marked with a red circle containing the number "2".

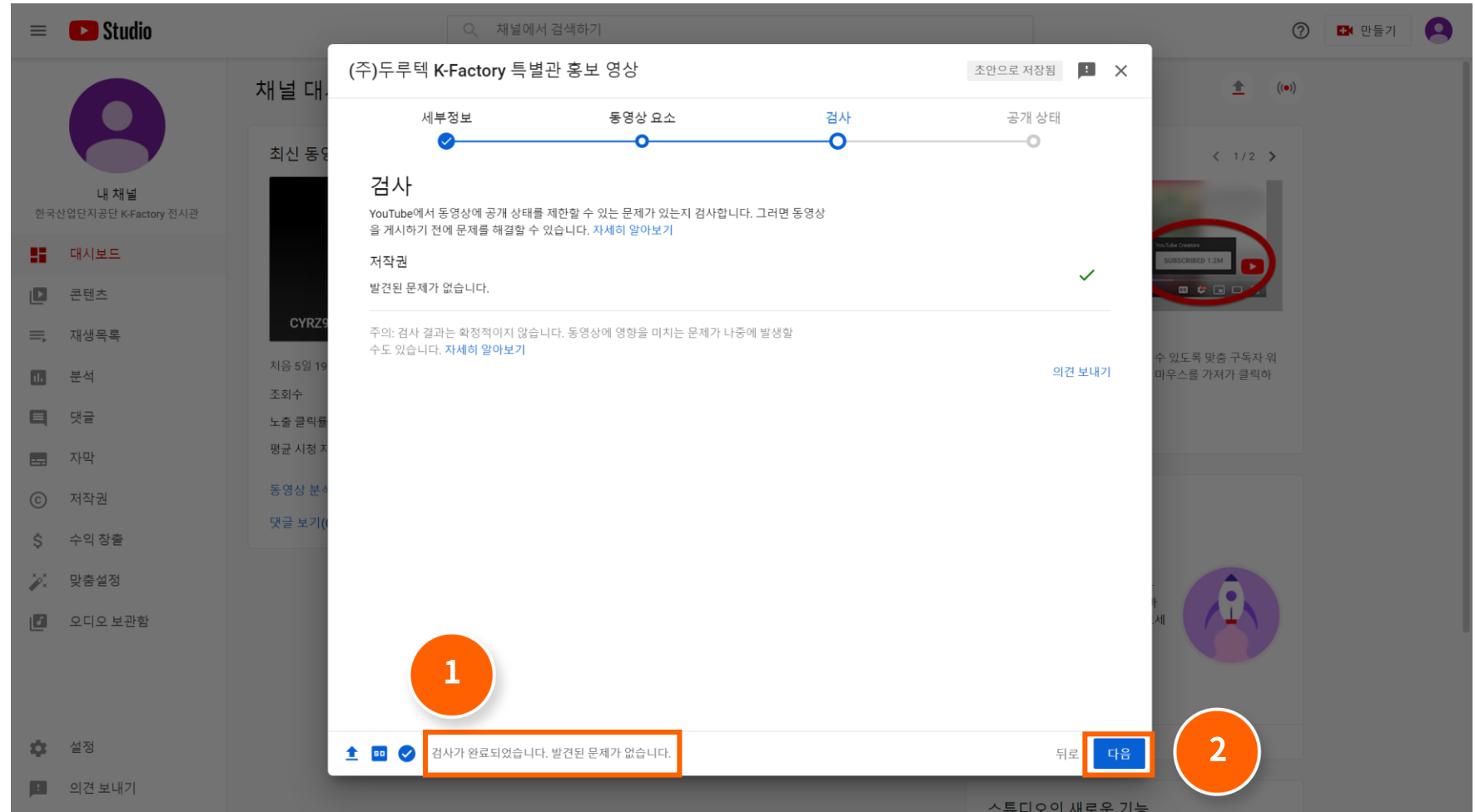
홍보영상 업로드 방법

1 다음 단계로 이동합니다.



홍보영상 업로드 방법

- 1 '검사가 완료되었습니다. 발견된 문제가 없습니다.' 메시지 확인 합니다.
- 2 다음 단계로 이동합니다.



홍보영상 업로드 방법

- 1 공개 상태를 그림과 같이 '공개'로 선택 합니다.
- 2 '게시'클릭하면 홍보영상 업로드가 완료 됩니다.

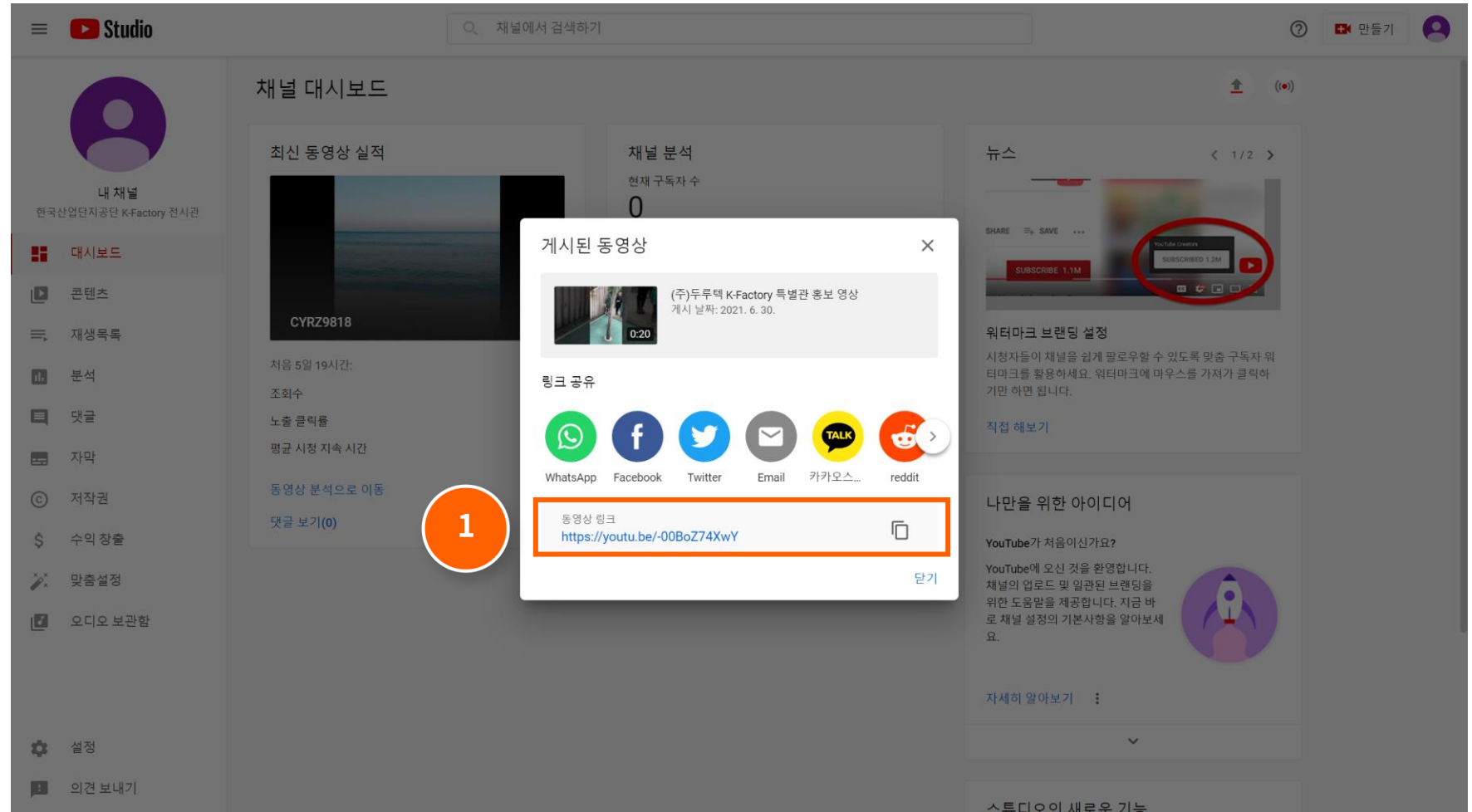
The screenshot shows the YouTube Studio interface for uploading a video. The main window is titled '(주)두루텍 K-Factory 특별관 홍보 영상'. The progress bar at the top shows four steps: 세부정보 (checked), 동영상 요소 (current step), 검사 (checked), and 공개 상태 (next step). The '공개 상태' section is highlighted with a red box and a '1' callout. It contains the following options:

- 저장 또는 게시: 동영상을 공개, 일부 공개 또는 비공개로 설정합니다.
- 비공개: 나와 내가 선택한 사람만 내 동영상을 시청할 수 있습니다.
- 일부 공개: 동영상 링크가 있으면 누구나 내 동영상을 볼 수 있습니다.
- 공개: 누구나 내 동영상을 시청할 수 있습니다.
 - 인스턴트 Premieres 동영상으로 설정
- 예약: 동영상을 공개로 설정할 날짜를 선택합니다.

Below the options, there are sections for '게시 전에 다음 사항을 확인하세요.' (Check the following before posting) regarding children's content and content guidelines. At the bottom right, the '게시' (Post) button is highlighted with a red box and a '2' callout. The status bar at the bottom indicates '검사가 완료되었습니다. 발견된 문제가 없습니다.' (Check is complete. No issues found).

홍보영상 업로드 방법

- 1 업로드가 완료된 후 제공되는 동영상 링크 URL을 복사하여 추후 K-상설 및 특별 전시관 등록 시 사용하시면 됩니다.

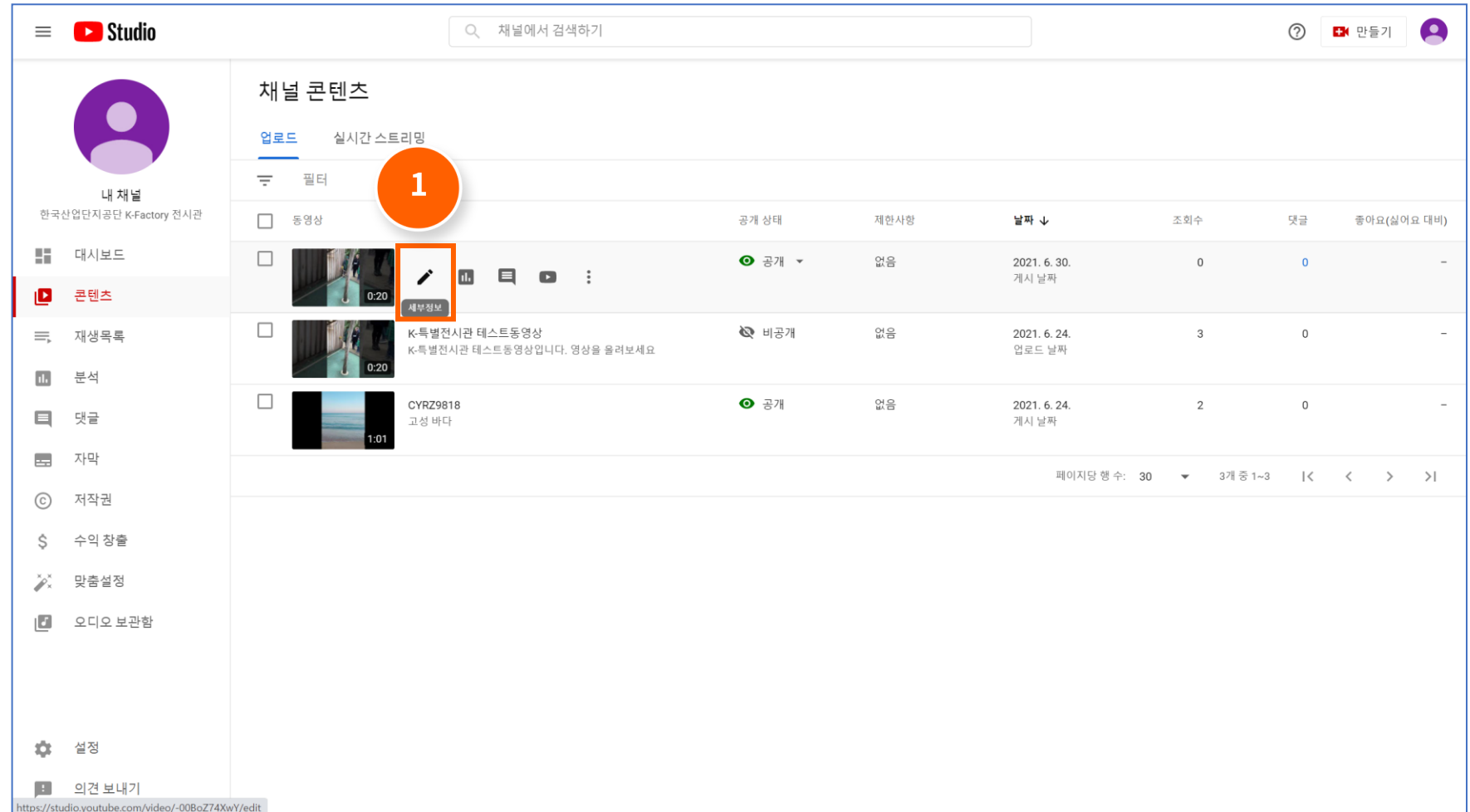


유튜브 동영상 업로드 가이드

02. 홍보영상 설정 변경

홍보영상 설정변경 방법

- 1 목록에 마우스 오버 시 그림과 같은 버튼 목록이 보여집니다. 세부정보 클릭하여 업로드 된 홍보영상 정보화면으로 이동합니다.



동영상 삭제권한은 시스템 관리자에게만 있습니다.

혹 영상 삭제 필요시 시스템 관리자에게 메일(kicox.kfactory.exhibition@gmail.com)보내주세요.

홍보영상 설정변경 방법

- 1 홍보영상 제목을 변경할 수 있습니다.
- 2 홍보영상 설명을 변경할 수 있습니다.
- 3 홍보영상의 공개상태를 변경할 수 있습니다. 클릭하면 4 와 같은 화면으로 변경됩니다.
- 4 홍보영상 공개 상태를 비공개 혹은 공개 상태로 변경 합니다.

The image shows the YouTube Studio '동영상 세부정보' (Video Details) page. The interface includes a left sidebar with navigation options like '내 동영상', '세부정보', '분석', '편집기', '댓글', '자막', '설정', and '의견 보내기'. The main content area is divided into sections: '제목(필수 항목)', '설명', '미리보기 이미지', '재생목록', and '시청자층'. A video player is visible on the right. Four orange callouts with numbers 1, 2, 3, and 4 highlight specific areas: 1 points to the title field, 2 to the description field, 3 to the '공개 상태' dropdown menu, and 4 to the expanded menu showing options like '저장 또는 게시', '비공개', '일부 공개', '공개', and '예약'.

동영상 삭제권한은 시스템 관리자에게만 있습니다.

혹 영상 삭제 필요시 시스템 관리자에게 메일(kicox.kfactory.exhibition@gmail.com)보내주세요.

홍보영상 설정변경 방법

- 1 홍보영상의 시청자층 정보를 변경할 수 있습니다.
- 2 '저장'을 클릭하면 변경한 설정이 적용 됩니다.

The screenshot shows the YouTube Studio interface for editing a video. The main content area is titled '동영상 세부정보' (Video Details). On the left, there's a sidebar with navigation options like '세부정보' (Details), '분석' (Analytics), '편집기' (Editor), '댓글' (Comments), and '자막' (Captions). The '시청자층' (Audience) section is highlighted with a red box and a red circle containing the number '1'. It contains the text: '이 동영상이 아동용이 아니라고 설정됨 (크리에이터가 설정함)'. Below this, there are two radio button options: '예, 아동용입니다' (Yes, it's child-friendly) and '아니요, 아동용이 아닙니다' (No, it's not child-friendly), with the second option selected. To the right, the '공개 상태' (Public status) is set to '공개' (Public). The '저장' (Save) button is highlighted with a red box and a red circle containing the number '2'.

동영상 삭제권한은 시스템 관리자에게만 있습니다.

혹 영상 삭제 필요시 시스템 관리자에게 메일(kicox.kfactory.exhibition@gmail.com)보내주세요.

감사합니다.