

2023

소상공인분야 **시책설명회**



중소벤처기업부

목 차

- ① 소상공인 현황
- ② 2023년 중점 추진방향
- ③ 생애주기단계별 정책방향 및 지원사업
 - 소상공인 창업/성장/재기 지원
 - 소공인 특화 지원
 - 전통시장 활성화 지원
- ④ 사업별 공고 일정 및 문의처

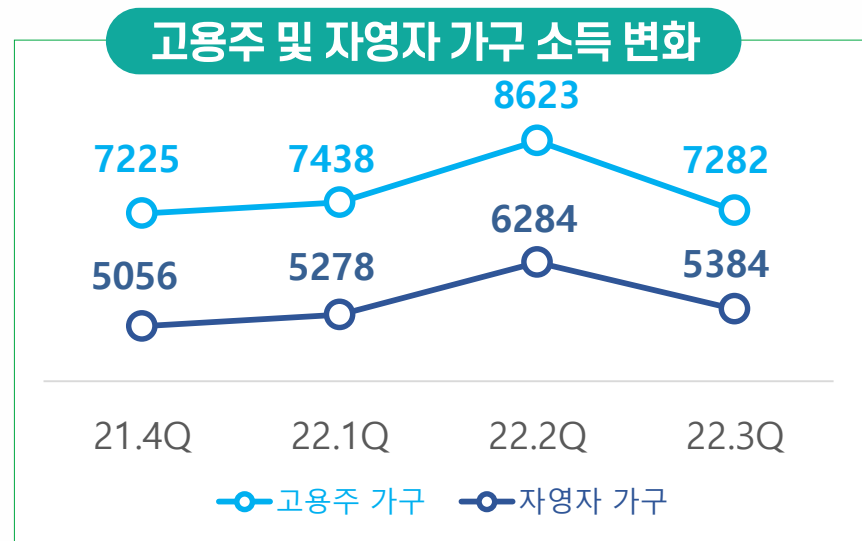
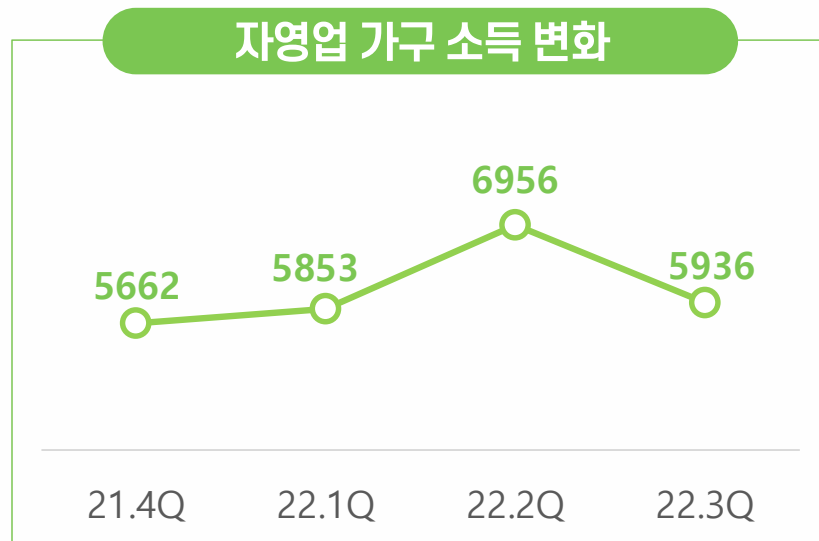


중소벤처기업부

1. 소상공인 현황

코로나19 극복을 위한 경영안정성 개선 필요

✔ '21년 거리두기 개선에 따라 자영업자 가구 소득 개선



* 통계청, 가계동향조사

✔ '21년 개인사업자 폐업자수는 82만명으로 전년 대비 감소

▪ 폐업자 수(만명) : ('16) 84.0 ⇒ ('17) 83.8 ⇒ ('18) 83.1 ⇒ ('19) 85.3 ⇒ ('20) 82.8 ⇒ ('21) 81.9

* 개인사업자 기준(국세통계연보)

✔ 경쟁심화가 소상공인 사업 운영의 주된 애로사항('20, 중소벤처기업부, 통계청 (소상공인실태조사))

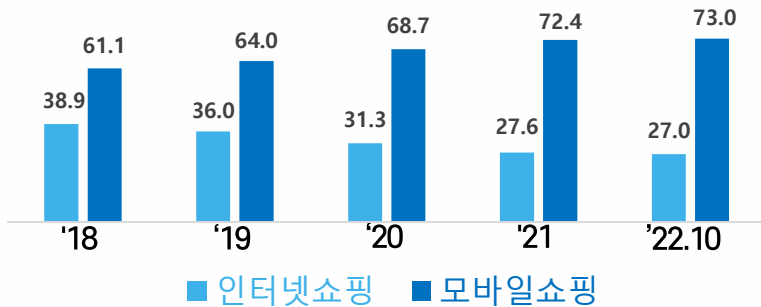
▪ 경쟁심화 38.3%, 상권쇠퇴 37.7%, 원재료비 28.5%

1. 소상공인 현황

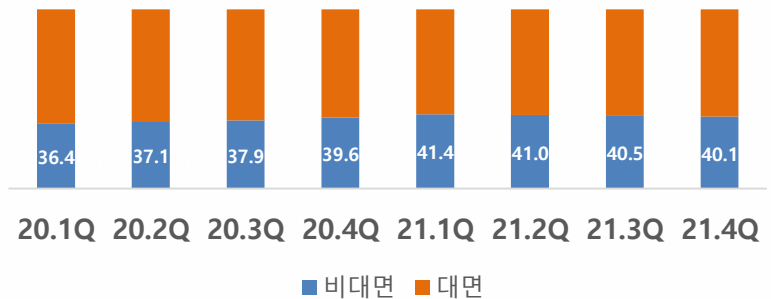
소상공인 정책 패러다임 전환 필요성 대두

✔️ 코로나19 이후 비대면 소비 가속화로 온라인 유통규모가 지속적으로 증가

온라인, 모바일 매출 비중 추이



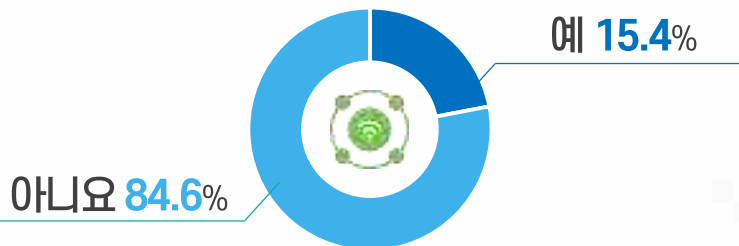
대면 및 비대면 결제 비중



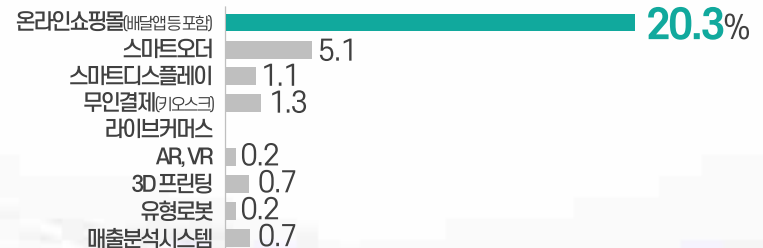
* 한국은행, 2021년 지급결제동향

✔️ 디지털 경제에 대한 소상공인 준비 부족에 따른 디지털 전환 지원 필요성 대두

디지털 기술 활용 여부



디지털 활용기술



* 소상공인시장진흥공단, 2020 소상공인 디지털 실태조사

2. 2023년 중점 추진방향

혁신하는 소상공인, 성장하는 기업가 육성

소상공인 안전망 확충

- ✓ **경영 부담 완화**
 - 소상공인 정책자금 신설 및 간소화 (저신용 자금 신설, 3종 11개 자금 간소화)
- ✓ **소상공인 재기 지원**
 - 폐업 예방·지원 중심 희망리턴패키지 사업확대
 - 재기지원 패스트트랙 구축
- ✓ **튼튼한 사회안전망 구축**
 - 자영업자 고용보험료 지원대상 확대 (기존) 1인 소상공인 → (확대) 모든 소상공인

소상공인 체질 개선

- ✓ **기업가형 소상공인 육성**
 - 혁신허브 개편 및 강한 소상공인 선발
 - 동네편당, 매칭융자 등 투·융자 인프라 신설
- ✓ **소상공인 디지털 전환 가속화**
 - 전국 스마트상점·공방 7천 개 보급
 - 온라인 판로 지원사업 예산 확대
- ✓ **전통시장·상권 활성화**
 - 마케팅, 교육, 인력 등 시장경영패키지 지원
 - 동네상권발전소 조성

3高 위기에 직면한 소상공인 경영위기 해결 + 기업가형 소상공인 육성



3

「생애주기단계별 정책방향 및 지원사업」

1. 소상공인 창업 지원
2. 소상공인 성장 지원
3. 소상공인 재기 지원
4. 소공인 특화지원
5. 전통시장 활성화 지원

3-1. 소상공인 창업 지원

준비된 창업 유도 및 경영안정 도모

지역·업종별 상권 정보 제공으로 소상공인 경영안정 도모 (상권정보시스템)

- 국세청 데이터 기반의 매출액을 포함하여 유동인구 등 다양한 데이터를 활용한 정보 분석·제공
 - 공공·민간기관으로부터 상가업소, 유동·주거·직장인구, 소득·소비, 집객시설, 임대시세 등 데이터 수집
- 간단한 정보(지역·업종) 만으로 상권 분석 등 다양한 분석 서비스 제공

상권분석

선택 상권의 업종·매출·인구 등의 변화 추이에 대한 시계열 정보 제공

경쟁분석

지역·업종의 매출 현황 및 업소별 경쟁 영역 내 경쟁 수준 평가

입지업종분석

선택 입지에 대한 업종별 종합 입지 평가 및 유사한 입지의 매출 예측 정보 제공

창업기상도

상권 및 업종에 대한 위험요인을 사전 파악하여 현 상황 예측 정보 제공

유망업종 중심의 준비된 창업 유도

- 신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자를 선발하여 창업교육, 온·오프라인 점포경영체험, 창업멘토링, 사업화 자금을 패키지로 지원하는 신사업창업사관학교 운영

3-1. 소상공인 창업 지원

1 상권정보시스템

국세청 등 민관 기관 협업 데이터로 창업예정지의 경쟁 및 입지분석 정보 제공

내 용

상권분석 서비스

지도상에서 선택지역의 인구구성, 경쟁업소 현황, 유동인구, 임대시세, 매출정보, 주요/집객시설 등 상권분석 정보 제공

경쟁분석 서비스

업소별 경쟁영역 내 거래건수를 기반으로 경쟁수준을 평가할 수 있는 정보 제공
(안전-주의-위험-고위험 경고등 형태로 표시)

입지분석 서비스

특정 입지에 대한 45개 표본 업종별 입지 가치 (예상매출액)의 평균을 종합하여 평가한 입지 등급 정보 제공

창업기상도

5개 대표 업종에 대해 유동인구·매출액을 기반으로 창업 위험도 예측 정보 제공
(5대 업종- 커피, 치킨, 한식, 편의점, 미용실)

매출 예측 서비스

상권 SI 빅데이터를 활용하여 관심 지역의 예상 매출 정보 제공

정기구독 서비스

이용자가 지정한 관심 지역의 업종 현황·잠재 고객 정보를 카카오톡, 문자, 메일로 매월 제공

이용방법

상권정보시스템 사이트 이용 (<http://sg.sbiz.or.kr>)

3-1. 소상공인 창업 지원

2 신사업창업사관학교

- ✓ 신사업 등 유망 아이디어와 아이템으로 창업하려는 예비 창업자를 선발하여 창업교육, 온·오프라인 점포경영체험, 사업화 자금을 지원

대 상



신사업 등 유망 아이디어와
아이템으로 창업하려는 예비 창업자

규 모



500명 내외

내 용

창업교육



창업을 위한 기초 및
업종별 전문교육 지원

점포체험 및 멘토링



교육 수료생을 대상으로
온·오프라인 체험점포에서
창업경영체험 및 멘토링 지원

사업화 지원



우수교육생을 선발하여
사업화에 소요되는 비용지원
(매장 리모델링, 마케팅, 홍보비 등)
(최대 20백만원 한도, 자부담 20%)

3-2. 소상공인 성장 지원

소상공인 경영역량 강화 및 정책자금 지원

경영역량 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원

- **교육**: 수요자 선택 방식의 소상공인 전문기술교육*(바우처 방식) 지원 및 업종별·대상별·수준별 온라인 교육 실시 * (2021년) 자부담 10%, 국비 90% (최대 50만원) . 연2회
- **컨설팅**: 전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공
- 컨설턴트 교육 강화 등으로 표준화된 양질의 컨설팅 제공

금융취약계층 안전망 확충 및 정책자금 구조 간소화

- **취약계층 맞춤형 자금지원**: 소상공인·전통시장 자금 신설(한도 3천만원, 금리 : 2%)
- **정책자금 구조 간소화**: ('22) 4종 20개 프로그램 → ('23) 3종 11개 프로그램

구 분		예산(억원)	지원 대상
일반경영안정자금	일반경영안정자금	5,000	일반소상공인 (자금별 상이)
특별경영안정자금	소상공인전통시장자금	8,000	저신용 소상공인
	취약계층 자금	5,000	고용산업 위기 지역 소상공인, 장애인 기업 등
성장기반자금	소공인특화자금	6,000	소공인 (제조업 영위 소상공인)
	성장촉진자금	4,500	업력 3년 이상 소상공인
	스마트자금	1,100	혁신형 소상공인 및 스마트 소상공인
	민간투자매칭자금	400	민간투자자의 투자편당을 받은 소상공인

3-2. 소상공인 성장 지원

1 소상공인 정책자금

✔ 소상공인의 성장 및 경영안정에 필요한 자금을 융자 지원

규모



30,000억원 지원

자금

- **소공인특화자금** : 제조업 영위 10인 미만 소공인
 - 운전자금 1억원 이내 (5년) , 시설자금 5억원 이내 (8년) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.4~0.6%p
- **성장촉진자금** : 사업자등록증 기준 3년 이상 사업을 영위한 소상공인
 - 운전자금 1억원 이내 , 시설자금 2억원 이내 / 대출기간 5년 / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.4%p
- **특별경영안정자금** : 재해피해/위기지역/저신용자 소상공인
 - 7천만원 (일부자금 1억원 이내) / 대출기간 5년 (2년거치) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.6%p
- **일반경영안정자금** : 일반 소상공인
 - 7천만원 이내 / 대출기간 5년 (2년 거치) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.6%p
- **스마트 자금** : 혁신형 소상공인 (백년가게, 백년소공인), 스마트설비도입 소공인
 - 운전자금 1억원 이내 (5년) , 시설자금 5억원 이내 (8년) / 금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2%p

3-2. 소상공인 성장 지원

소상공인 경영역량 강화 및 협업화/조직화

☑ 경영역량 제고를 위한 교육 및 컨설팅 지원

스마트슈퍼 확산



비대면 소비확산 등 유통환경 변화에
대응할 수 있도록 무인점포 등 스마트화 지원

'20년 시범 5개 점포, '21년 전국 800개 동네슈퍼 스마트
기술·장비 도입 등 지원

유통물류 지원



동네슈퍼와 로컬상품·푸드 생산자간의 온·오프라인
유통채널을 구축하여 동네단위의 생산·소비 촉진
'생산자-동네상점-소비자'가 참여하는 동네단위(반경 20km 이내)의
온·오프라인 유통망 1개소 시범 구축 ('21년)

☑ 소상공인 협업 촉진 및 규모화

- 소상공인의 규모화를 통한 경쟁력 제고를 위해 협동조합 설립 유도 및 협업사업 지원 (300개 내외)
 - 조합규모, 역량 (조합원수 등)에 따라 공동사업 차등지원(2~5억원)
- 협동조합 설립 및 지속성장을 위한 지역별 협업 전문교육기관 지정 운영 (12곳 내외)
- 소셜커머스, SB광고, 지역판매전 등 온·오프라인 판로개척 지원을 통해 지속성장 도모(150개)

3-2. 소상공인 성장 지원

2 소상공인 경영교육

- ✔ 소상공인이 경영환경 변화에 대응하고 매출증대, 경영성과 확대를 통해 경쟁력을 높이도록 전문기술 및 경영개선 교육 제공

대 상



소상공인, 예비창업자
교육신청 당시 휴폐업 또는 사업 참여제한 자,
소상공인지원자금 융자제외 대상 업종을 영위 중인 자

규 모



70,000명 내외
(오프라인 2만명, 온라인 5만명)

내 용

바우처 방식의 전문기술 습득교육: 예비 창업자 및 소상공인의 역량강화를 위해 신 메뉴개발, 최신 전문기술 교육 지원 - 교육비 지원 : 민간 교육기관 교육비의 90%까지 (1회당 최대 50만원 한도, 1인당 2회)

온라인 실시간 교육: 업종별·대상별·수준별로 매주 정기적인 시간대에 온라인을 통한 실시간·쌍방향 교육 지원 (소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터 ; <http://edu.sbiz.or.kr>), 무료)

3-2. 소상공인 성장 지원

3 소상공인 컨설팅 지원

 소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공

대 상

상시 근로자 5인 미만의 음식, 도소매 등을 영위하는
소상공인 또는 예비창업자 (임대차계약서보유자)

규 모



6,000개 내외

내 용

소상공인에 대한 영업환경 개선 및 매출 증대를 위한 컨설팅 및 경영지원 바우처 제공 등
- 수행 : 전문 컨설턴트 / 기간 : 4일 이내 / 지원조건 : 자부담금 10% 이내

4 소상공인 협업 활성화

 소상공인 간 협업 및 공동사업 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 높이고, 협동조합의 성장을 촉진

대 상



소상공인 50% 이상으로 구성된 협동조합

규 모



약100개 조합 내외

내 용

협업사업 : 브랜드/마케팅/장비/R&D/네트워크 등 협동조합의 역량, 유형별 맞춤식 지원
판로지원 : 판매전/전시회 참가, 소셜커머스 등 온라인 판매, 마케팅 교육 등 지원
소상공인협업아카데미 : 협동조합의 이해, 협업사업 비즈니스 모델, 조합설립 및 운영방법 등 협업교육과 컨설팅 지원

3-2. 소상공인 성장 지원

5 소상공인 유통물류 지원

동네슈퍼와로컬 생산자간의 온·오프라인 유통채널을 구축하여 동네단위의 생산·소비 촉진

대 상



지역의 유망 제품 보유 소상공인,
핵심유통채널로 성장 가능한 동네상점

규 모



2개 내외

내용 생산자(상품) 발굴 및 네트워크 운영, 온라인 플랫폼 구축·운영, 오프라인 플랫폼(동네상점) 구축·연계, 자율운영 체계 마련 등

6 소상공인 불공정거래 상담지원센터 운영

대기업,가맹본부등불공정거래로 소상공인 피해상담,전문가/전문기관과연계하여 피해구제

대 상



불공정거래로 인하여 피해를 입은 소상공인

규 모



전국 **77**개 불공정거래 피해상담센터
(소상공인지원센터 내 설치 운영 중)

내용 **상담지원**: 전국 **77**개 상담센터에서 불공정거래 피해상담
전문가 파견: 변호사, 가맹거래사 등 불공정거래 전문가들이 피해유형별로 1:1 지원
기타: 불공정거래 피해에 대한 예비활동 및 법령/제도 개선

3-2. 소상공인 성장 지원

7 백년가게 및 백년소공인 육성

✔ 오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할수 있도록 지원

대 상



백년가게: 단일 제조업을 제외한 업력 30년 이상의
소상공인 및 소기업, 중기업
백년소공인: 제조업으로 업력 15년 이상의 숙련
기술 기반 소공인

규 모



전국 **150**개 내외 업체

내용 홍보, 판로지원, 시설지원, 컨설팅 등 지원

8 스마트상점 기술 보급

✔ 소상공인 사업장에 스마트기술 도입을 지원하여 경영·서비스 혁신

대 상



스마트기술 도입을 희망하는 소상공인

규 모



스마트상점 **5,600**개 내외
(경험형마켓 100개 포함)

내용 소상공인 사업장에 AR/VR, 3D, AI-IoT 등 스마트기술 도입 지원

스마트상점



스마트미러, 서빙·조리로봇 등
소상공인 업종 및 특성에 따른 맞춤형 기술

상점당 최대 2천만원, 자부담 20% 예정

경험형마켓



스마트슈퍼에 특화된 무인화스마트기기 및 설비·
공간 구축

상점당 최대 3천만원, 자부담 20% 예정

3-2. 소상공인 성장 지원

9 소상공인 온라인 판로 지원

✔ 온라인 시장 확대 등 경영환경 변화 대응을 위해 소상공인의 온라인 진출을 촉진

대 상



온라인 시장 진출 희망 소상공인

규 모



6만개 내외 업체

내 용 소상공인의 온라인 진출 역량 등을 고려한 온라인 진출 주기를 지원*

* 교육·컨설팅 등 역량강화, TV홈쇼핑·온라인몰 등 진출지원, 기반마련, 라이브커머스 등

10 소상공인간편결제 시스템 (제로페이)

✔ 소상공인을 위한 0%대의 결제수수료 구현을 통한 경영부담 완화

대 상 사업자번호를 가진 법인 또는 개인사업자 (도박, 사행성 등 일부 업종 제외)

방 법 온라인 : 제로페이 홈페이지 (www.zeropay.or.kr)

내 용 ▪ 소상공인 (제로페이 가맹점으로 신청하여 등록해야 함)

- 결제수수료율 : 연 매출액 8억원 이하(0%), 8~12억원(0.3%), 12억원 초과 (0.5%)
- 소상공인을 제외한 일반가맹점은 수수료율 1.2% 적용

▪ 소비자 : 30%의 소득공제, 모바일 온누리(40% 공제) 및 지역사랑 상품권, 경품 및 리워드 이벤트 등

3-3. 소상공인 재기지원

소상공인 재기지원 및 사회 안전망 확충

☑ 폐업(예정) 소상공인의 재기 여건 조성



희망리턴패키지

- 소상공인의 폐업 부담 경감 등 원활한 재기 여건 마련 (44,300개사)
 - 소상공인의 경영위기를 개선하고, 폐업부담 경감 및 신속한 재기를 위해 '경영개선 → 폐업 → 재취업·재창업'의 단계별 패키지 지원

☑ 영세 소상공인 사회안전망 확충

소기업·소상공人公제



소기업·소상공인의 폐업·노령 등 경영위험으로부터
생활안정 및 사업재기 기회 제공

연간 최대 500만원 소득공제, 공제금에 대한 수급권 보호,
무료상해보험 가입,(복지혜택) 등 혜택 제공

자영업자 고용보험료 지원



자영업자 고용보험에 가입한 소상공인의
납부보험료 지원을 통한 고용안전망 강화

매월 납입보험료의 20~50%를 5년간 지원,
'23년 부터 지원대상(1인 소상공인→모든 소상공인) 확
대

3-3. 소상공인 재기지원

1 희망리턴패키지

✔ 소상공인의 경영위기를 개선하고, 폐업 부담 경감 및 신속한 재기를 위해
‘경영개선 → 폐업 → 재취업·재창업’의 단계별 패키지 지원

대 상



경영위기 및 폐업 예정 또는 기 폐업
소상공인

규 모



44,300개사

내 용

- ① **경영개선지원** : 경영위기 소상공인 대상 전문가 경영진단을 통해 교육, 사업화 등 후속사업 연계지원
 - * (경영위기 소상공인) 매출액 감소, 저신용자, 중소기업특별지원지역, 산업위기대응 특별지원 등 소재 소상공인
 - * (경영진단) 분야별 (경영·투자·판매 등) 전문가를 통해 사업체별 1:1 경영위기 문제진단
 - * (사업화) 진단된 문제해결을 위해 컨설팅 및 개선자금(최대 2천만원, 지원금만큼 자부담) 지원
- ② **원스톱폐업지원** : 사업정리컨설팅, 점포철거지원, 법률자문, 채무조정 등을 통한 신속하고 안전한 폐업지원
 - * (사업정리컨설팅) 폐업시 분야별(재기전략, 세무, 부동산, 심리, 직무직능) 컨설팅 제공을 통한 원활한 사업정리 및 재기 경로제공
 - * (점포철거지원) 점포철거 및 원상복구 비용지원, 평당 한도 확대(3.3㎡당 8 → 13만원, 업체당 최대 250만원 한도)
 - * (법률자문) 폐업 및 재기과정에서 발생하는 세무, 노무, 임대차계약, 금융 등에 대한 법률자문
 - * (채무조정) 채무·신용문제를 신속하게 해소할 수 있도록 솔루션 제공 및 채무조정 지원
- ③ **재취업 지원** : 취업교육, 기업수요 연계 통합교육, 전직장려수당(최대1백만원) 지원
 - * (취업교육) 임금근로자의 전환을 위한 기초교육과정(직무탐색, 이력서 작성 등) 및 대면교육과정(마인드셋, 모의면접 등)
 - * (특화교육) 미리 발굴한 기업 채용수요에 따라 맞춤형 특화 실무교육(중장년특화, 체험형인턴십 등)
 - * (전직장려수당) 취업활동시 40만원+ 취업성공시 60만원 지급, 총 100만원
- ④ **재창업 지원** : 폐업 원인분석을 통한 재창업 교육 + 멘토링 + 사업화자금(최대2천만원, 지원금만큼 자부담) 지원

3-3. 소상공인 재기지원

2 자영업자 고용보험료 지원

✔ 소상공인의 고용보험료 지원으로 보험료 부담경감 및 사회안전망 강화

대 상



“자영업자 고용보험”에 가입한 소상공인

규 모



25,000개 업체

내 용

- “자영업자 고용보험”에 가입한 소상공인 중 기준보수 1~2등급 50%, 3~4등급 30%, 5~7등급 20%보험료 지원

기준등급	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
월보험료	월 40,950원	월 46,800원	월 52,650원	월 58,500원	월 64,350원	월 70,200원	월 76,050원
지원비율	50%		30%		20%		
지원액	월 20,475원	월 23,400원	월 15,795원	월 17,550원	월 12,870원	월 14,040원	월 15,210원

- (온라인 신청) 자영업자 고용보험료 지원 홈페이지
(go_sbiz.or.kr)

참 고

자영업자 고용보험 이란?

- 근로자가 의무적으로 가입해야 하는 근로자 고용보험과 달리, 본인명의로 사업자등록증을 보유하고 있으며, 근로자를 고용하지 않거나 50인 미만의 근로자를 고용하는 자영업자를 가입대상으로 하는 고용보험 (신청 : 근로복지공단)
- 고용보험에 가입한 이후 매출액 감소, 자연재해, 질병 등의 사유로 폐업한 경우 고용보험 가입기간에 따라구직급여 (기준보수의 60%)를 4~7개월간 지급 받고 직업능력개발훈련 (비용의 50 ~ 100% 지원)도 지원

3-3. 소상공인 재기지원

3 소기업 · 소상공人公제 (노란우산)

✔ 소상공인 및 소상공인의 폐업·노령 등 경영위험에 대비한 생활 안정과 사업재기 지원을 위한 공제제도

가입대상

- **소기업**: 업종별 3년 평균매출액이 10~120억원 이하 사업주
- 도소매업(50억원), 숙박음식점업 및 개인서비스업(10억원), 운수업(80억원) 등
- **소상공인**: 소기업 중 업종별 상시근로자수 5명 또는 10명 미만인 사업주
- 광업, 제조업, 건설업, 운수업은 10인 미만, 그 외 업종은 5인 미만

가입방법

- **온라인**: 노란우산 홈페이지 (www.8899.or.kr), 노란우산 앱
- **오프라인**: 중소기업중앙회 본부 및 지역본부, 시중은행 등 위탁기관
- 가입업무 위탁기관: 시중은행, 우체국, 농협, 수협, 새마을금고 등

적립금액

- 월 5~100만원 (월납 또는 분기납)

가입혜택

- **공제금 지급**: 폐업, 사망 등 공제사유 발생시 납부한 금액에 연 복리로 적립한 금액 지급
- **소득공제**: 소득금액에 따라 연간 최대 500만원 공제
- **공제금 보호**: 공제금 양도·압류·담보 금지, 공제금 수급계좌 압류 금지
- **무료상해보험 가입(복지혜택)**: 상해로 인한 사망 및 후유 장애 발생시 2년간 최고 월 부금액의 150배까지 보험금 지급

문의처

- 중소기업중앙회 노란우산 (www.8899.or.kr), 국번없이 1666-9988

3-4. 소공인 특화 지원

1 판로개척지원

✔ 판로에 어려움을 겪고 있는 소공인의 온·오프라인 물 입점 등 국내·외 판로개척 지원

규 모 전국 218개사 내외

대 상 상시근로자 수 10인 미만의 제조업체

내 용

전시회 참가

국내·외 전시·박람회 참가비
(부스임차료, 부스장치비 등)

온라인마케팅

국내·외 온라인물 입점 및 광고비 지원
SNS, V-커머스, 블로그 등
온라인 매체 홍보비용 지원

미디어콘텐츠 제작

카탈로그, 포장, 제품, 상품페이지 디자인 등
기업·제품 홍보영상 제작비용,
홈쇼핑·TV광고영상 송출비 지원

2 스마트공방 기술보급

✔ 수작업 위주 공정에서 IoT, AI 등 디지털 기술 접목을 통해 소공인 작업장 스마트화 지원

규 모 스마트공방·제품 기술 사업 1,500개사 내외

대 상 상시근로자 수 10인 미만의 제조업체

내 용

연구장비재료비

연구시설·장비 임차비, 시약·재료비,
시제품·시작품 등 제작경비

위탁개발비

개발과제 일부를 외부기관에
위탁하여 수행하는 용역비 등

3-4. 소공인 특화 지원

3 특화지원센터 설치·운영

집적지내 특화센터를 설치·운영하여 소공인의 조직화·협업화 유도 및 지역 제조업 경쟁력 강화

대 상



민법 제32조에 따라 설립된 비영리 법인
(집적지 소공인을 대상으로 특화사업 지원)

규 모



전국 **36**개 특화센터 운영

내용

- 특화센터 운영관리 및 특화사업 추진에 필요한 사업비 지원

구 분		주요내용	비고
특 화 사 업	기본	<ul style="list-style-type: none"> 소공인 및 관련정책 정보제공, DB구축 소공인에 대한 기술정보 조사 및 제공 제조인력정보제공, 자원기관과의 서비스 연계 공용시설 (전시장, 상담실 등)과 공용장비 (3D프린터 등) 관리·운영 소공인 특화자금 신청 지원 및 기타 정부지원 사업 연계 등 	비에산
	교육	<ul style="list-style-type: none"> 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업 	필수
	자율	<ul style="list-style-type: none"> 공동구매, 공동판로, 공동개발 등 협업 네트워크 구축 사업 동종, 이종 특화지원센터 간 기술교류, 공동연구 사업 집적지 소공인의 수출, 고용 등에 기여할 수 있는 마케팅 사업 집적지 활성화 및 인지도 확산을 위한 집적지 홍보 사업 경영관리, 기술지도, 제품개발 등 전문 컨설팅 사업 기타 집적지 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 사업 	3개 이상

3-4. 소공인 특화 지원

4 복합지원센터 구축·운영

✔ 소공인집적지구복합지원센터를구축·운영, 기획·디자인, 제품개발, 전시·판매까지원스톱지원

규 모 전국 2곳

대 상 같은 업종의 도시형소공인 수가 아래 행정구역별 기준 이상 집적한 지역

특별·광역시 內 읍·면·동

50인 이상(업체 수)

시(특별자치시·도 포함) 內 읍·면·동

40인 이상(업체 수)

군 內 읍·면

20인 이상(업체 수)

내 용

소공인 복합지원센터 구축 운영의 사업비 매칭지원 (국비 50%, 지방비50% 이상)

- 스마트 장비 : 신소재 개발이나 샘플 제작에 필요한 제조·가공, 계측·검사 등 공동장비 구축
- 전시·판매 : 고객이 우수제품을 관람할 수 있도록 전시장 구성 및 스튜디오·고객 상담소 설치
- 교류·행사공간 : 소공인의 동아리 활동, 관련교육 지원
- 체험공간 : 제조과정 체험을 통한 제품 이해도 제고

3-4. 소공인 특화 지원

5 클린제조환경 조성

✔ 소공인 작업장 내 에너지 효율화·오염물질 저감 등 작업장 환경개선 지원

대 상



상시근로자 수 10인 미만
제조업체(소공인)

규 모



전국 2,000 개사 내외

내용

지원항목	주요내용
에너지효율 개선	▪ 조명시설 고효율제품으로 교체, 누수, 가스누출, 장비 과부하 방지 등
근로환경 개선	▪ 근로자 사용 장비 최신화, 효율화 및 작업장 내 유해 물질 제거 등
안 전 조 치	▪ 재해 예방을 위한 고위험 장비 방호 장치 등 안전조치 품목 지원

3-5. 전통시장 활성화 지원

1 전통시장 주차환경개선

- ✔ 전통시장/상점가의 주차환경 개선을 위해 주차장 건립 지원, 전통시장 인근의 공공/시설 주차장 이용을 보조

대 상



전통시장육성법에 의한
전통시장, 상점가, 상권 활성화 구역

규 모



76곳

- 내용** 주차장이 부족한 전통시장 및 상점가에 주차장 건립·개보수 지원
부지확보 등으로 주차장 건립 곤란 시 전통시장 인근 공공·시설주차장 이용 보조

2 노후전선 정비사업

- ✔ 전기설비 노후화 등으로 화재에 취약한 전통시장 개별점포 전선정비로 화재로부터 안전한 전통시장 구축

대 상



전통시장육성법에 의한 전통시장, 상점가,
골목형상점가, 상권활성화 구역

규 모



40곳 내외

- 내용** 전선의 노출 및 노후화가 심한 개별점포의 노후전기시설 개선 (전기안전등급 C~E 등급 우선지원)

3-5. 전통시장 활성화 지원

3 시장경영패키지지원

- 상인주도적인 사업추진을 위해 지원예산 한도 내에서 지역·상권별 특성 반영하여 상인회 자율적으로 필요한 시장경영혁신사업을 선택 추진

규 모

- 전통시장 및 상점가 350여곳

대 상

- 전통시장육성법 제2조에 의한 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역
- 자격요건: 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 (취급률) 등 일정수준 이상

내 용

- ① 공동마케팅: 장보기 체험, 문화교실 운영 등, 축제 이벤트 등 행사, 미디어 및 인터넷 홍보 등
- ② 온라인마케팅: 온라인 쇼핑몰 입점지원, 무료배송 및 할인행사 등 판매촉진지원 등
 - 운영기자재, 공간임차는 지원 불가(디지털전통시장사업 이용)
- ③ 상인교육: 경영, 마케팅, 서비스, 제품개발, 세법, 회계, 우수시장견학 및 기타 경영현대화를 위한 이론 및 실습교육
- ④ 경영자문: 경영전략, 법인설립, 특허 등 일반경영자문, 기타 시장경영관련 자문
- ⑤ 시장매니저: 상인회 일반 행정사무 및 행정관리 업무 수행 등
 - 회계 사무, 정부보조사업관리, 상품권 관리 업무 등
- ⑥ 배송매니저: 전통시장 및 상점가 공동택배, 배달 등의 주문 및 배송관리, 근거리 집집배송 등

3-5. 전통시장 활성화 지원

4 특성화시장 육성

✔ 시장특성과지역고유자원을연계하여볼거리·즐길거리·먹거리등을발굴함으로써고객이
즐거찾는개성과특색있는시장으로육성

- 고객 관점의 기본 서비스 개선과 상인조직의 역량 강화를 바탕으로, 지속적으로 발전 가능한 기반 조성
- 전통시장 활성화를 위한 독창적인 아이디어, 고객 감동형 환경 개선 등 창의적인 특성화 프로젝트 지원

규 모

- 107곳 내외 (신규 54곳 포함) 지원 (문화관광형 42 (기존 41), 첫걸음 기반조성 311, 디지털 전통시장 22)

대 상

- 전통시장육성법 제2조에 의한 전통시장, 상점가, 골목형상점가 중 임대인과 임차인 간 상생협약이 체결된 곳 및 사업유형에 따라 기본 자격요건*을 갖춘 곳
- 자격요건 : 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 (취급률) 등 일정수준 이상

내 용

① 문화관광형 : 지역 문화·관광자원을 연계 시장 고유의 특징점을 집중 육성하는 상인중심형 시장활성
프로젝트 지원

- 예시: 체험 프로그램 운영, 시장 대표상품 개발 및 판로지원, 디자인 재생, 등
- * 2년간 시장당 최대 10억원 이내 (국비 50%)

② 첫걸음 기반조성 : 특성화시장 사업 경험이 없는 곳이 특성화를 추진하기 전 기초역량 중점 배양

- 예시: 가격·원산지 표시, 위생·환경 개선, 상인조직 역량강화 등 5대 혁신과제 중점 수행 지원
- * 1년간 시장당 최대 3억원 이내 (국비 50%)

③ 디지털 전통시장 : 디지털 전통시장 운영 조직 역량 강화, 상품 발굴, 입점 지원, 인프라 구축, 공동
마케팅 등 종합 프로젝트 지원

- * 2년간 시장당 최대 5억원 이내 (국비 50%)

3-5. 전통시장 활성화 지원

5 청년상인 육성

✔ 전통시장의 미래를 이끌어갈 청년상인을 육성을 통해 전통시장의 변화와 혁신 유도 및 청년 일자리 창출

규 모

- ① 청년몰 활성화, 확장지원 : (활성화) 10곳, (확장) 1곳 내외
- ② 청년상인 도약지원 (가업승계포함) : 200명 내외

대 상

- 전통시장 내 청년상인 육성을 희망하는 지방자치 단체 (전통시장, 상점가, 골목형상점가)
 - 청년몰 : 일정구역(500m²) 내에 유희 공간 확보가 가능한 시장
 - 청년상인은 만 39세 이하(미성년자 제외)로 신청일 현재 사업 미등록자에 한함

의무사항

- 선정 후 2개월 내 부지 (점포) 확보, 임대료 동결조건 5년 이상 계약 (5년 후 3년간 3% 이내) 합의

내 용

① 청년몰 활성화·확장 : 기 지원 청년몰에 활성화 (SW중심, 마케팅·홍보·교육·조직운영 등) 및

확장 (HW중심, 기반시설 추가조성 및 확장·청년점포 추가조성 등) 후속 지원

- 지원금은 활성화 최대 4억, 확장 최대 억 내(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%)

② 청년상인 도약지원 : 청년상인 자생력 강화를 위해 기술·지식·경영전문가 컨설팅 및 시작품 제작, 상품 포장디자인 개선 등을 지원

- 지자체. 상인회 추천 ⇒ 심사. 선정 ⇒ 전문컨설팅(최대3인, 최대5일) ⇒ 시작품 제작, 디자인 개선 지원

3-5. 전통시장 활성화 지원

6 전통시장 화재공제사업

- ✔ 전통시장 상인을 대상으로 저가의 보장성 공제사업을 도입, 화재 피해 발생시 가입한도 내 실손 보상

대 상



전통시장특별법에 의한
전통시장

보상방식



가입한도(최대 건물 3천만, 동산 3천만)
내 실손보상

구 성

기본상품 (재물손해), 임차자배상책임 특약, 화재배상책임 특약, 음식물배상책임 특약,
화재벌금 특약, 시설소유·관리자배상책임특약

7 전통시장 화재안전점검

- ✔ 소방/전기/가스 등 분야별 전문기관과 연계를 통한 체계적인 안전점검, 안전교육 실시, 사후관리 체계 구축

대 상



전국 전통시장 대상 3년 단위
주기적 점검 (무등록 시장 포함)

규 모



562곳 내외 전통시장

내 용

전통시장공용부분/개별점포 시설물에 대한 분야별 화재안전점검 및 시장별 점검결과 보고서 작성·제공
- 분야별 (소방/전기/가스) 시설물 점검 및 상인 체험형 안전교육 실시 (소방설비 사용법 등)
- 안전시설 취약정도에 따라 안전등급화하여 결과보고서 작성 및 전산시스템 활용 결과 공유

3-5. 전통시장 활성화 지원

8 전통시장 화재알림시설 설치사업

- 화재알림시설 설치를 지원을 통해 발화요인 조기 감지 및 소방서/상인에게 통보하는 등 대응체계 마련

대 상



전통시장육성법에 의한 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화 구역

규 모



6,800개 내외 점포

내 용

- 개별점포별 화재알림시설 (불꽃, 연기, 온도감지기 등) 및 공용부분 화재감시용 (방법기능 포함) CCTV 설치 등 지원

개별점포별 화재알림시설



불꽃, 연기, 온도감지기 등

공용부분 화재감시용 CCTV



방법기능 포함

3-6. 상권활성화 지원

1 상권활성화 사업(일반상권)

 **자생력을 갖추고 지속적으로 성장하는 상권을 만들기 위해 상권활성화 지원 및 상생네트워크 구축**

규 모

- 최대 5년간 80억원 내외 (매칭 : 국비 50%, 지방비 + 민간부담 50%)

대 상

- 「전통시장법」 제2조 제4호에 따른 상권활성화구역(구역 내 점포수 400개 이상)
* 전통시장 또는 상점가 등 하나 이상 포함

지원요건



상권대표 조직
(상인회, 협의회 등) 구성



해당상권의 상인, 임대인
각 1/2 이상사업동의 및 상생협약 체결



상권활성화 구역 지정



도시재생 뉴딜사업 선정 지역 또는
사업 추진 예정지역은 가점 부여

내 용

① 환경개선 (H/W)과 활성화 (S/W) 사업을 통해 특색 있는 상권공간 구성 및 운영 사업비 지원

- 상업 (제조판매 업종 점포 등), 지역참여 (상권매니지먼트 등), 도전 성장 (창업 인큐베이팅 센터 등)
문화예술 힐링 (전시공간 등), 놀이 즐거움 (길거리 공연 등), 환경 안전관리 (공동구역 환경 정리 등)

② 소비자 지역사회의 특색을 반영하여 쇼핑, 지역 커뮤니티, 지역문화 등이 한 곳에서 이루어지는 원스톱 상권 조성

- 예시 : 상업 zone, 도전성장 zone, 놀이즐거움 zone
- 지역상권의 특색에 따라 구성 및 타 부처 사업 연계 등을 통해 콘텐츠 구성

3-6. 상권활성화 지원

2 상권활성화 사업(도심형소형상권)

☑ 상권내구성원이주체가되어 지속적으로성장하는상권을만들기위해상권활성화지원

규 모

- 최대 5년간 60억원 내외 (매칭 : 국비 50%, 지방비 + 민간부담 50%)

대 상

- 「지역상권법」 제2조제4호에 따른 자율상권구역(구역 내 점포수 100~399개)
* 전통시장 또는 상점가를 포함하지 않아도 됨

지원요건



자율상권조합 구성
및 상권전문관리자 채용



해당상권의 상인, 임대인, 토지소유자
각 ⅓ 이상 사업동의 및 상생협약 체결



자율상권구역 지정



도시재생 뉴딜사업 선정 지역 또는
사업 추진 예정지역은 가점 부여

내 용

① 환경개선 (H/W)과 활성화 (S/W) 사업을 통해 특색 있는 상권공간 구성 및 운영 사업비 지원

- 상업 (제조판매 업종 점포 등), 지역참여 (상권매니지먼트 등), 도전 성장 (창업 인큐베이팅 센터 등)
문화예술 힐링 (전시공간 등), 놀이 즐거움 (길거리 공연 등), 환경 안전관리 (공동구역 환경 정리 등)

② 소비자 지역사회의 특색을 반영하여 쇼핑, 지역 커뮤니티, 지역문화 등이 한 곳에서 이루어지는 원스톱 상권 조성

- 예시 : 상업 zone, 도전성장 zone, 놀이즐거움 zone
- 지역상권의 특색에 따라 구성 및 타 부처 사업 연계 등을 통해 콘텐츠 구성



4

「사업별 공고 일정 및 연락처」

4-1. 사업별 공고일정

사업명	공고일
소상공인 정책자금	'22.12월
신사업창업사관학교	'22.2월
소상공인 경영교육	'21.12월
소상공인역량강화	'21.12월
소상공인 협업 활성화	'22.1월
중소슈퍼 협업화	'22.1월
백년가게 및 백년소공인 육성	'22.1월
소상공인 온라인 판로 지원	'21.12월
희망리턴패키지	'22.12월
1인 소상공인 고용보험료 지원	'22.12월
소기업·소상공인공제	수시접수
소공인 판로개척 지원	'22.1월
소공인 스마트공방 기술보급	'22.1월
복합지원센터 구축	'22.2월
소공인 클린제조환경 조성	'22.2월

사업명	공고일
스마트상점 기술보급	'23.1월
주차환경개선	'22.5월 ('23년 후보시장)
특성화시장 육성	'22.9월 ('23년 후보시장)
청년상인 육성	'22.9월 ('23년 후보시장)
화재공제	수시접수
화재알림시설 설치	'22.9월 ('23년 후보시장)
상권활성화	'21.5월 ('22년 후보시장)
시장경영패키지	'22.9월 ('23년 후보시장)

4-2. 문의처

사업명		총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소 상 공 인	소상공인정책자금	044-204-7523	042-363-7203,7204
	신사업창업사관학교	044-204-7837	042-363-7846,7847
	소상공인 경영교육	044-204-7837	042-363-7811, 7821, 7822
	소상공인 역량강화	044-204-7837	042-363-7833, 7834
	소상공인 협업 활성화	044-204-7885	042-363-7711~4, 7720~5
	중소슈퍼 협업화	044-204-7837	042-363-7745~9
	백년가게 및 백년소공인 육성	044-204-7887	042-363-7981, 7984, 7985
	소상공인 온라인 판로지원	044-204-7281, 7284	02-6678-9452 (중소기업유통센터) 042-363-7834
	스마트상점 기술보급	044-204-7872, 7876	(상점) 042-363-7804, 7807 (마켓) 042-363-7810, 7811
	소상공인간편결제시스템	044-204-7873,7877	042-363-7802, 7803

4-2. 문의처

사업명		총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
소상공인	소공인 판로개척 지원	044-204-7883, 7884	042-363-7908~9
	소공인 스마트공방 기술보급	044-204-7883, 7884	042-363-7914
	복합지원센터 구축	044-204-7883, 7884	042-363-7922
	소공인 클린제조환경 조성	044-204-7883, 7884	042-363-7923
	희망리턴패키지	044-204-7859, 7860	042-363-7702, 7703, 7710, 7714
	자영업자 고용보험료지원	044-204-7860	042-363-7710, 7711
	소기업·소상공인 공제(노란우산)	044-204-7857, 7860	1666-9988 (중소기업중앙회)

4-2. 문의처

사업명		총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단)
전 통 시 장	시설현대화	044-204-7900	
	주차환경개선	044-204-7892	
	특성화시장 육성	044-204-7893	042-363-7622, 7783
	청년상인육성	044-204-7893	
	화재공제	044-204-7900	042-363-7976, 7789
	화재안전점검	044-204-7900	042-363-7771, 7775
	화재알림시설 설치	044-204-7900	042-363-7771, 7974
	상권활성화	044-204-7867, 7868	042-363-7774, 7775, 7779
	시장경영바우처	044-204-7893, 7896	042-363-7635, 7865

감사합니다

소상공인분야 시책설명회



중소벤처기업부